

PRIX COHÉSION & SOLIDARITÉ LEMANIQUE

Valoriser le savoir-faire et l'esprit d'innovation
qui existent aux 4 coins du bassin lémanique



Edition 2021

VUE D'ENSEMBLE DES CANDIDATURES

La première édition du Prix Cohésion & Solidarité Lémanique en 2021 a été couronnée de succès avec plus de cinquante candidatures de professionnels passionnés, engagés et impliqués dans le développement d'actions innovantes. Nous remercions l'ensemble des candidats!

Le Jury a du choisir 5 lauréats au regard des critères de sélection et de représentativité territoriale. Mais de nombreuses candidatures mettaient également en exergue quelques facettes du savoir-faire et de l'esprit entrepreneurial du territoire lémanique. Cette publication propose une vue d'ensemble des candidatures dans les cinq domaines : Vivre-ensemble et cohésion économique et sociale, Emploi et formation, Terroirs et produits locaux, Patrimoine naturel et culturel, Savoir-faire artisanal et traditionnel.

Le Prix Cohésion & Solidarité Lémanique a été mis en place par le Conseil du Léman, en collaboration avec les Unions Lémaniques des Chambres de Commerce, de l'Agriculture et de l'Artisanat & des Métiers.

Liste des candidatures 2021

1. Vivre-ensemble et cohésion économique et sociale

MeHandYou	01	Service d'accompagnement des personnes en situation de handicap et des entreprises sur les questions d'inclusivité
Ma conciergerie locale	74	Un établissement proche d'une gare proposant services de proximité aux habitants et vente de produits de l'économie locale
Fêtes du Rhône	VS	Relance des Fêtes du Rhône pour une 35e édition à Sion après 2 décennies d'arrêt d'un événement marquant du vivre-ensemble
LYOXA	GE	Plateforme de conseils gratuits, de soutien et de collaboration entre acteurs de la vie associative dans le canton de Genève
Leman Running	74	Communauté de professionnels et de passionnés du running autour du Léman
La R'Mize	74	Centre proposant un autre modèle de consommation avec atelier de valorisation d'objets et espace de rencontres/ventes
G'Five	01	Développement d'un centre sportif multi-usage pour renforcer la cohésion sociale des habitants du Pays de Gex
Democratic Factory	74	Mascotte équipée d'un micro et un algorithme pour recueillir les avis des habitants lors de démarches citoyennes participatives
"126 battements de coeur"	GE	Ouvrage de portraits inspirants de 126 personnalités de nationalités différentes impliquées dans la Genève internationale
le Lieu Dit	VD	Une association active pour favoriser l'intégration des réfugiés avec des actions d'accueil et d'accompagnement
Ecole du Vivre Ensemble	VD	Projet pédagogique de sensibilisation à la non-discrimination par la création de courts-métrages et d'ateliers en milieu scolaire
1/3 Lieu..2 Culture	GE	Dispositif artistique participatif pour échanger avec les habitants sur la politique culturelle transfrontalière du Grand Genève
Hunt-Immo	VD	Plateforme d'aide à la recherche immobilière visant à offrir une vue d'ensemble sur le marché
Livre ton Histoire	VD	Service informatique d'accompagnement pour personnes âgées à la rédaction de livre autobiographique

2. Emploi et formation

Dahuts	74	Un modèle de production durable, local et inclusif pour du mobilier en bois issu de l'upcycling industriel
Forum de recrutement	74	Forum annuel de recrutement dédiés aux filières à haute technologie et fortement créatrices de valeurs du Grand Genève
Impact Learning	GE	Programme de formation/sensibilisation des entreprises aux questions de développement durable et de responsabilité sociale
Start up Academy La Côte	VD	Programme d'accompagnement à destination des start-ups comportant un mentorat d'experts, du conseil et de la formation
Autonomia	GE	Plateforme de formation et de suivi pour les jeunes de 18 à 30 ans désirant acquérir une maîtrise des procédures administratives
Syrma SARL	VD	Programme d'ateliers de formation gratuits pour les PME sur la transformation digitale
ECOTRI SOLUTIONS	VD	Service de récupération de tout type de déchets pour particuliers et PME autour du bassin lémanique

3. Terroirs et produits locaux

Fructibon	GE	Production et distribution de produits innovants, issus de fruits et légumes suisses de saison en excédent ou déclassés
Laiterie d'Orsières	VS	Laiterie innovante comme un espace agritouristique rapprochant les consommateurs du monde paysan
Histoire de Faire	VD	Offre d'ateliers et d'événements pour aller à la rencontre des artisans locaux et promouvoir les produits de proximité
Le Drive Verdi	74	Système de distribution « éco-responsable » pour recréer du sens dans notre manière de consommer des produits locaux
Les chèvres de la Touvière	GE	Ferme collective selon un modèle d'agriculture paysanne, durable et rémunératrice et impliquant la population locale
Alles Gut Gemuse Kebab	GE	Premier kebab éco-responsable genevois avec exclusivement des produits bio et locaux
Zelo	VD	Service de livraison à vélo cargo de produits locaux, vendus en ligne et conditionnés dans des contenants réutilisables
Greenastic	VD	Programme de parrainage de ruche avec un suivi digital de l'activité de l'apiculteur
V viande des pays de l'Ain	01	Démarche de labellisation de la viande impliquant l'ensemble de la chaîne de production: éleveurs, abatteurs, négociants
Boucherie Sallenôves	74	Développement d'un commerce de proximité en milieu rural inscrit dans une logique de circuits courts et solidaires
NEEWS Communication	74	Magazine bimensuelle d'information locale sur les commerçants et artisans du Genevois français

4. Patrimoine naturel et patrimoine culturel

Maison Lavaux	VD	Maison de préservation, sensibilisation et valorisation du territoire impliquant une diversité multisectorielle d'acteurs locaux
Festival ValseLivres	01	Organisation au cœur d'une vallée rurale d'un festival de livre avec des auteurs et illustrateurs régionaux
Voile UNESCO	VD	Procédure d'inscription de la « Navigation à Voile latine » sur la liste du patrimoine immatériel de l'UNESCO
Murder Party	VD	Expérimentation d'une action de médiation culturelle pour mettre en valeur le travail scientifique et les serres de Genève
Sauvons les Faons	01	Développement d'une méthode de détection des animaux par drone et caméra thermique
Appel du Rhône	VD	Mobilisation citoyenne et transnationale visant à la reconnaissance d'une personnalité juridique du Rhône

5. Savoir-faire artisanal et traditionnel

Perles du Léman	VS	Renaissance d'un savoir-faire traditionnel : la fabrication de perles à partir des écailles des poissons du Léman
Maison Dérudet / A. Gente	01	Un procédé innovant au service du design industriel pour réinventer le travail du marbre aindinois
Serie K	GE	Création d'accessoires en matériaux recyclés : revaloriser les métiers de la couture avec l'upcycling
Eclat de lumière	01	Une collection d'abat-jour et de lampes en cuir de carpe de Dombes
Eksperiens	VS	Organisation d'événements culturels expérimentaux au cœur des lieux de production des artisans et industriels locaux
Reflets de feuilles d'or	74	Valorisation artistique et contemporaine de matériaux avec la dorure de feuilles d'or, appliquée aux tavaillons
Atelier du verre	01	Dans une ancienne école communale rurale, un atelier de verre design, ouvert au public et intégré dans le tissu artisanal local
Lynline	VD	Fabrication de soins corporels mêlant galénique/phytothérapie/ingénierie avec des matières premières naturelles locales
Alterosac	74	Installation conjointe d'un atelier de couture zéro déchet et d'une brasserie artisanale
Joseph Girod	01	Un parcours individuel dédié au savoir-faire dans le domaine du génie climatique et du chauffage

MEHANDYOU



Service d'accompagnement des personnes en situation de handicap et des entreprises sur les questions d'inclusivité



MEHANDYOU
ENTREPRISE

VIRGILE ABBONDANZA
FONDATEUR

01220 DIVONNE-LES-BAINS
(AIN)

WWW.MEHANDYOU.FR

VIDÉO

La mission de l'association est de fournir un accompagnement adapté et sur mesure pour chaque salarié en situation de handicap afin que celle-ci se sente bien dans sa vie professionnelle. La diminution de l'autonomie et le changement d'emploi sont de longs processus d'acceptation, de rapport à soi, aux autres, mais aussi de discriminations et stéréotypes négatifs intériorisés ou non. Le pair-accompagnement constitue une solution et demande une expertise. S'inspirer entre personnes en situation de handicap, développer ses savoir-être, des projets, et œuvrer pour diminuer les stéréotypes et préjugés intériorisés ou non autour du handicap dans l'environnement de travail. Le projet MeHandYou s'est construit grâce à un collectif, avant d'être un site internet ou une entreprise. Intégrer la communauté MeHandYou c'est appartenir à un groupe qui va de l'avant et c'est entièrement gratuit. Une communauté qui se soutient dans les difficultés bien sûr, mais aussi lorsque c'est l'occasion de partager les bons moments. Chez MeHandYou on ne se définit pas par son handicap mais par ce que l'on peut apporter aux autres. C'est pour ça que la communauté a déjà produit et créé ensemble de nombreux contenus et permis la mise en place d'une centaine de binômes. Nous avons travaillé avec des grandes organisations qui souhaitent faire bouger les lignes et être moteur d'inclusion et d'innovation concernant leurs salariés en situation de handicap.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

L'objectif est de développer notre communication afin de faire connaître les bonnes pratiques innovantes de management, de RH tout en mettant l'intelligence collective autour de la démarche.

MA CONCIERGERIE LOCALE



Un établissement proche d'une gare proposant des services de proximité aux habitants et de la vente de produits de l'économie locale



SOLUS
ASSOCIATION

STÉPHANIE MEDEIROS
GÉRANTE

14 RUE DES VANNEAUX
74800 LA ROCHE SUR FORON
(HAUTE-SAVOIE)

WWW.MACONCIERGERIELOCALE.COM

VIDÉO

La conciergerie est une plateforme de services située près de la gare de la Roche du Foron. Elle est destinée aux habitants d'un territoire, aux usagers du train, aux salariés des entreprises. Cette plateforme permet de rapprocher les services de la population et de favoriser la consommation locale et responsable tout en diminuant les déplacements de proximité. Cela permet de centraliser en un seul lieu différents services de proximité et d'intégrer également des espaces de co-working. La structure s'appuie sur une plateforme numérique regroupant des acteurs de l'ESS et locaux proposant des services et des biens. Dans la mesure où l'éloignement des services reste un frein majeur au changement de mobilité (les usagers ont toujours à charge le dernier kilomètre), la conciergerie amène une vraie plus-value servicielle pour les usagers en se positionnant à proximité des gares et des pôles mobilité, tout en valorisant l'économie locale.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

L'association se transformera en coopérative en 2022. SOLUS est actuellement mandatée par la Communauté de Communes du Pays Rochois pour animer et développer la conciergerie locale. L'association développe plusieurs établissements qui peuvent s'adresser à des publics spécifiques (entreprises industrielles dans la Vallée de l'Arve par exemple). Plusieurs territoires sont aujourd'hui à l'étude.

FÊTES DU RHÔNE

Relance des Fêtes du Rhône pour une 35e édition à Sion après deux décennies d'arrêt d'un évènement marqueur du vivre-ensemble transfrontalier



ASSOCIATION
FÊTES DU RHÔNE

PIERRE-FRANÇOIS METTAN
RUE DE MAZERETTE 39
1950 SION
(VALAIS)

A Sion, depuis deux ans, un groupe de travail s'attache à ranimer les Fêtes du Rhône en vue de l'organisation des 35èmes Fêtes du Rhône à Sion pour 2024. Il y a eu 34 fêtes du Rhône, de 1926 à 2000, en alternance entre la France et la Suisse. Ces fêtes avaient des objectifs ambitieux avec une finalité transnationale et transdisciplinaire avec un volet économique, scientifique (congrès de chercheurs) culturel, politique et populaire avec des rituels liés au symbolisme de l'eau. Après vingt ans d'absence, le souvenir de ces Fêtes s'est estompé. Qui se souvient encore que le Conseil du Léman fût lui-même l'émanation des Fêtes du Rhône, lors de leur célébration à Monthey en 1984 ? A la suite d'une rencontre entre un chercheur le Président de la Ville de Sion, un groupe de travail d'ingénieurs, de chercheurs, de fonctionnaires et de politiciens s'est d'abord attaché à définir des objectifs généraux de l'association, constituée en juin 2021. L'association a pour but de célébrer le Rhône comme trait d'union cantonal, national et international, dans tous ses aspects, culturels, sociaux, économiques et scientifiques. Elle vise à l'organisation de fêtes rassembleuses, enrichissantes et durables. Sion, ville de 35'000 habitants, est prête à organiser les 35èmes Fêtes du Rhône. L'idée est de remonter le cours du Rhône pour s'associer au Haut-Valais, sachant que le fleuve est partout porteur de signification : il s'agit ainsi de faire participer les gens d'ici et d'ailleurs.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Suite à la constitution de l'association, les échanges vont continuer pour identifier les modalités d'organisation de la 35e édition des Fêtes du Rhône

LYOXA



Plateforme de conseils gratuits, de soutien et de collaboration entre les différents acteurs de la vie associative dans le canton de Genève



LYOXA
ASSOCIATION

CÉLIA SEPE,
SECRETARE GÉNÉRALE

C/O MAISON INTERNATIONALE
DES ASSOCIATIONS
RUE DES SAVOISES 15
1205 GENÈVE

WWW.LYOXA.CH
VIDÉO

L'association propose des services pour faciliter l'accès à la structure associative et au droit l'entourant afin d'aider à la création et à la pérennisation de projets ayant un impact citoyen au sens large, qu'il soit de nature politique, économique, écologique, culturelle ou sociale. Les services offerts au public représentent la majeure partie de l'activité de l'association. Ils se déclinent sous quatre formes : des conseils gratuits, de la location de matériel à bas prix, de la mise à disposition d'outils associatifs en accès libre et de l'offre de formations. Après quatre ans d'existence, l'association a reçu 410 demandes de la part d'associations, d'individus ayant un projet associatif ou même d'entités publiques désireuses de mieux appréhender certaines thématiques associatives. Les bénéficiaires de nos conseils ainsi que la nature de leurs demandes et leurs champs d'action sont particulièrement hétérogènes. Cette diversité observée contribue à la richesse du tissu associatif genevois.

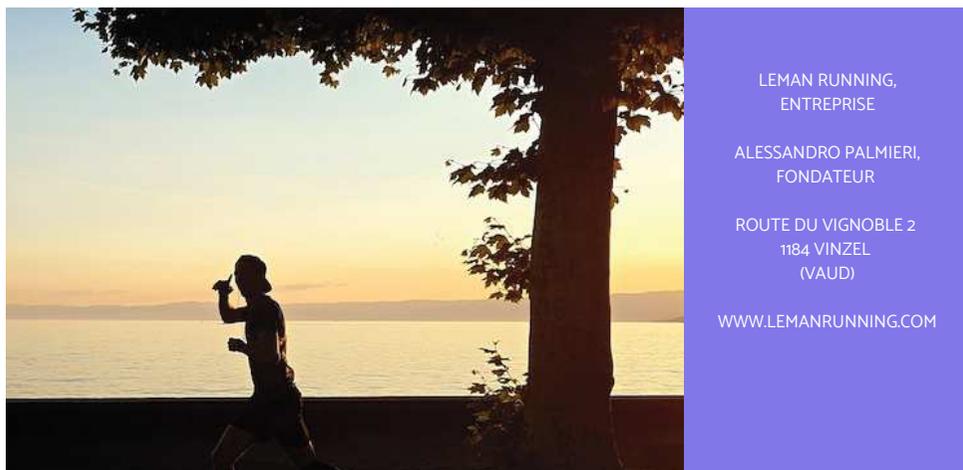
Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Les services sont rendus gratuitement et reposent exclusivement sur des bénévoles. L'association, créée il y a une dizaine d'années, est ainsi à la recherche d'opportunité de financement pour soutenir ses activités, pérenniser son action et améliorer le cadre d'accueil du public. Le Comité travaille actuellement à l'élaboration d'un modèle de financement durable de l'association

LEMAN RUNNING



Communauté de professionnels et de passionnés du running autour du Léman, site web commercial



LEMAN RUNNING,
ENTREPRISE

ALESSANDRO PALMIERI,
FONDATEUR

ROUTE DU VIGNOBLE 2
1184 VINZEL
(VAUD)

WWW.LEMANRUNNING.COM

Depuis 2019, une communauté s'est constituée autour du fondateur de Léman Running avec une présence importante sur les réseaux sociaux. L'objectif initial est de rassembler tous les professionnels running autour du Léman (coachs, thérapeutes, boutiques spécialisées, courses officielles) à destination des passionnés de la course à pied. Au fil des vidéos et des évènements, les activités de Léman Running permettent aussi de développer la promotion du tourisme sportif de la région. Organisation de courses, répertoires de coachs, de salles de sports, d'itinéraires... Création d'un pass pour participer à des groupes de courses. Calendrier de courses + boutique (articles sportifs). Coachs, thérapeutes, boutiques spécialisées, courses officielles, associations, le réseau de partenaires de Léman Running n'est composé que de professionnels. Grâce à la médiatisation de ses actions et la promotion du Running Pass (abonnement annuel offrant des avantages économiques, permettant de profiter de promotions et des mise en relation avec des professionnels), Léman Running offre à ses partenaires une visibilité supplémentaire non négligeable se caractérisant souvent par un accroissement économique de leur activité. Ainsi faisant Léman Running promeut l'activité économique au niveau local et surtout ses acteurs - en organisant par exemple des entraînements spécifiques

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix
Approche communauté/réseau mais aussi commercial - partenaires commerciaux

LA R'MIZE



Un centre proposant un autre modèle de consommation avec un atelier de valorisation d'objets, un Concept Store et un espace de rencontres pour tous



PÔLE RESSOURCERIE DU
CHABLAIS
ASSOCIATION

MARIE LIEVRE
CHARGÉE DE PROJETS

22 ROUTE IMPÉRIALE
74200 ANTHY-SUR-LÉMAN
(HAUTE-SAVOIE)

WWW.LARMIZE.ORG

VIDÉO

Il s'agit d'un projet d'économie circulaire soutenu par un collectif constitué de 7 structures de l'ESS, 3 collectivités territoriales et un cercle citoyen, visant l'ouverture de la première Ressourcerie du Chablais. Implantée en zone commerciale, la ressourcerie proposera à des structures d'insertion et associations de participer au tri, à la réparation et la transformation des objets collectés à recycler. Aux côtés des enseignes de la grande distribution, l'association proposera un modèle d'économie circulaire. En collaboration avec les 17 déchetteries du Chablais, des tournées quotidiennes permettront de collecter des objets. Ces objets sont ensuite valorisés et revendus sur place, dans le cadre d'un Concept Store de plus de 500m2 avec des offres à petits prix. Le ressourcerie se veut également un espace convivial de rencontres, d'initiations et de sensibilisation avec le Tiers Lieu, espace de 200m2 qui proposera un programme d'ateliers et d'animations culturelles.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

La R'mize n'est pas encore ouverte au public mais ce projet a été travaillé depuis plus de deux ans par l'association avec une étude de faisabilité technique et financière, en lien avec les autorités locales. L'aménagement du bâtiment, mis à disposition par Thonon Agglomération, est en cours avant l'ouverture au public prévue fin 2021. L'association souhaite également accompagner d'autres territoires pour dupliquer ce projet, notamment à Genève et dans la vallée de l'Arve.

G'FIVE



Développement d'un centre sportif multi-usage pour renforcer la cohésion sociale des habitants du Pays de Gex



G'FIVE SARL
ENTREPRISE

THÉO JOUDRAIN
FONDATEUR

RUE DE LA FONT SUCRÉE 225
01630 SERGY
(AIN)

Le projet G'FIVE porté par 5 jeunes entrepreneurs originaires de Gex vise à implanter un centre de loisirs sportifs et culturels dans le Pays de Gex pour répondre au besoin d'un territoire de 110 000 habitants où il n'est pour l'heure pas possible de pratiquer un sport collectif ponctuel dans des infrastructures adaptées. L'objectif premier est de développer le foot à 5. Ce sport est de plus en plus répandu dans de nombreuses villes françaises et le nombre d'adeptes ne cesse d'augmenter. Au-delà de cet objectif, le projet vise surtout à créer un lieu d'échange, de partage, de rassemblement. De nombreux échanges avec plusieurs acteurs locaux (centres sociaux, établissements scolaires, associations...) ont permis d'identifier les besoins du territoire. Le complexe sera multi-usage avec un programme d'action diversifié à destination des jeunes et des associations caritatives en lien avec la mission locale du Pays de Gex. La clientèle prévisionnelle est constituée de particuliers, mais aussi d'écoles et de lycées, de centres sociaux, associations sportives de football, comités d'entreprise. La priorité est de développer des valeurs communes au sein du Pays de Gex, et créer l'impulsion d'une énergie collective.

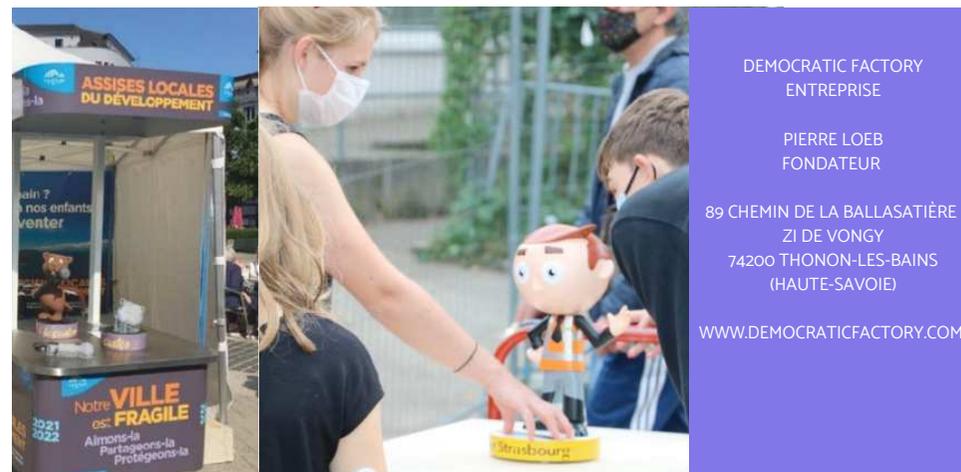
Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

L'entreprise est en cours de recherche de fonds pour mettre en place les infrastructures sur un emplacement, situé sur la commune de Sergy qui a établi un bail à construction de 30 ans. L'objectif est d'avoir une reconnaissance des autorités pour peser dans les dossiers de demandes de prêts bancaires.

DEMOCRATIC FACTORY



Une mascotte équipée d'un micro et un algorithme pour recueillir les avis et contribution des habitants d'un territoire



DEMOCRATIC FACTORY
ENTREPRISE

PIERRE LOEB
FONDATEUR

89 CHEMIN DE LA BALLASATIÈRE
ZI DE VONGY
74200 THONON-LES-BAINS
(HAUTE-SAVOIE)

WWW.DEMOCRATICFACTORY.COM

Democratic Factory développe des solutions pour récolter les contributions des habitants par le biais d'outils ludiques et en rematérialisant le tout numérique. Avec une mascotte personnalisée pour chaque client, il s'agit ainsi de récolter les avis et contributions oralement. Chacun peut confier directement son avis à la mascotte : la technologie intégrée envoie les fichiers audios vers des serveurs sécurisés qui les transforment en textes, ce qui garantit le caractère anonyme de chaque contribution. Les algorithmes analysent en direct ce fichier texte et proposent une analyse sémantique instantanée. Par rapport à un outil digital (site web ou application) ou physique (type boîte à idée), cette innovation d'usage permet d'être plus efficace quant à la collecte d'opinions sur un court laps de temps, notamment par le contact direct avec la mascotte bénéficiant d'un capital humain et sympathie fort.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Après une validation de la phase test beta, l'objectif de l'entreprise aujourd'hui est de développer la commercialisation et les partenariats avec l'ensemble des territoires du bassin lémanique pour les accompagner dans les démarches de participation et de récoltes d'avis citoyens.

126 BATTEMENTS DE CŒUR POUR LA GENÈVE INTERNATIONALE

Un ouvrage de portraits inspirants de 126 personnalités de nationalités différentes impliquées dans la Genève internationale



Cet ouvrage présente 126 personnalités genevoises (certaines sont installés dans le canton de Vaud et en France) – pour quasiment autant de nationalités d'origine différentes – porteuses de projets qui font rayonner le nom de Genève dans le monde. Inspirants, exemplaires, originaux, ces parcours de vie se développent autour de secteurs d'activité comme le développement durable, l'éducation, les arts, le commerce international, la finance durable, l'action humanitaire, la coopération au développement, le changement social, etc. Publié à l'occasion du 100e anniversaire de la première réunion à Genève de la Société des Nations (15 novembre 1920), ce livre est un hommage au multilatéralisme et surtout à la société civile genevoise. À ces personnalités qui la confirment comme capitale des droits humains et de la paix, comme terre d'accueil et d'opportunités, où tout est possible, le dialogue et le changement. Un lieu où l'humanité a toutes les cartes en mains pour se réinventer. Le résultat final donne un portrait original et vivant de Genève et de cette région unique, un modèle pour le vivre ensemble et la cohésion socioéconomique.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

One Million Claps est une agence de communication spécialisée dans les expériences virtuelles et interactives qui gère également des projets éditoriaux. Depuis le printemps 2021, « 126 battements de cœur pour la Genève internationale » est devenu une émission sur Radio Cité, sur proposition de l'auteur à la direction générale de Radio Cité. Le livre propose une approche innovante mettant en avant la cohésion socioéconomique de Genève et de la région lémanique, des discussions sont en cours pour réaliser des versions cantonale et internationale de ce livre.

LE LIEU DIT

Le lieu-dit

Une association active pour favoriser l'intégration des réfugiés et proposer des actions d'accueil et d'accompagnement dans la région yonnaise



Le lieu-dit vise à favoriser l'information et l'intégration des personnes en situation d'exil installées dans la région yonnaise. Née d'une initiative citoyenne lors du festival far festival qui proposait en 2016 des ateliers en faveur des personnes requérant l'asile accueillis dans les deux nouveaux abris de protection civile à Nyon, l'association souhaite multiplier les occasions de créer du lien social entre la société d'accueil et les nouveaux arrivants et arrivantes. L'association propose divers services aux personnes migrantes : accompagnement des personnes pour renforcer l'employabilité, cours d'apprentissage du français en visant notamment le public mère-enfant, appui administratif et financier. L'objectif est également de centraliser et de diffuser les initiatives entreprises en faveur des réfugiés sur l'ensemble de la région.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

L'association vise à poursuivre son offre de cours et de soutiens divers. Elle souhaite également renforcer ses ressources internes à disposition (50%ETP) et financer une campagne de communication locale bienveillante à l'égard des migrants à destination des employeurs en promouvant des stages et apprentissages.

A L'ÉCOLE DU VIVRE-ENSEMBLE



Projet pédagogique de sensibilisation à la non-discrimination et au respect par la création de courts-métrages et d'ateliers en milieu scolaire



PACTE
FONDATION

FRANÇOISE BIRON
DIRECTRICE

AV. DE L'ÉGLISE-ANGLAISE 6
1006 LAUSANNE
(VAUD)

WWW.FONDATIONPACTE.CH

La Fondation Pacte a développé un projet pédagogique pour sensibiliser au vivre-ensemble et changer le regard sur l'autre. Il est essentiel de sensibiliser les jeunes suffisamment tôt dans leur parcours de vie afin de prévenir différentes formes de discrimination liées aux origines, au genre, à l'apparence, à l'orientation sexuelle. Pour ce faire, trois courts-métrages ont été réalisés en 2020 en contexte extrascolaire. Les enfants ont participé à l'écriture des scénarii, dans le cadre d'ateliers et de jeux de rôle, ainsi qu'au tournage.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

A partir de cette expérience, une offre pédagogique a été formalisée pour les écoles et de nouvelles interventions de sensibilisation sont possibles. Ce projet pourrait par ailleurs être transposable et itinérant à l'échelle du territoire lémanique.

1/3 LIEU_2 CULTURE



Un dispositif artistique participatif pour échanger avec les habitants sur la politique culturelle transfrontalière de demain au sein du Grand Genève



FBI PRODUCTION
ASSOCIATION

NICOLAS CROQUET
DIRECTEUR

CASE POSTALE 1335
1227 CAROUGE
(GENÈVE)

WWW.FBIPROD.COM

Le projet avait pour objectif d'inviter les habitants à imaginer et choisir une ou plusieurs manifestations fédératrices pour le Grand Genève, avec comme vecteur un processus de participation à des œuvres et des performances artistiques. Ce projet a commencé 2020 en différents lieux du Grand Genève avec une série d'interventions artistiques participatives encadrées par des artistes et des médiateurs. Ces interventions étaient accompagnées d'ateliers participatifs afin de collecter les propositions des habitants pour définir la politique culturelle de la métropole transfrontalière naissante. Le projet a été mené en collaboration avec l'Institut de recherches sociologiques de l'UNIGE. Un rendu a été fait en septembre 2021 après une vingtaine de rencontres, plus de 600 participants et des centaines d'échanges. Résultat : Sur 350 personnes interrogées, 70 % pense que la fête ou la manifestation la plus rassembleuse et fédératrice, pour le territoire du Grand Genève est une manifestation musicale accompagnée de repas inspirés de toutes les origines internationales du territoire du Grand Genève.

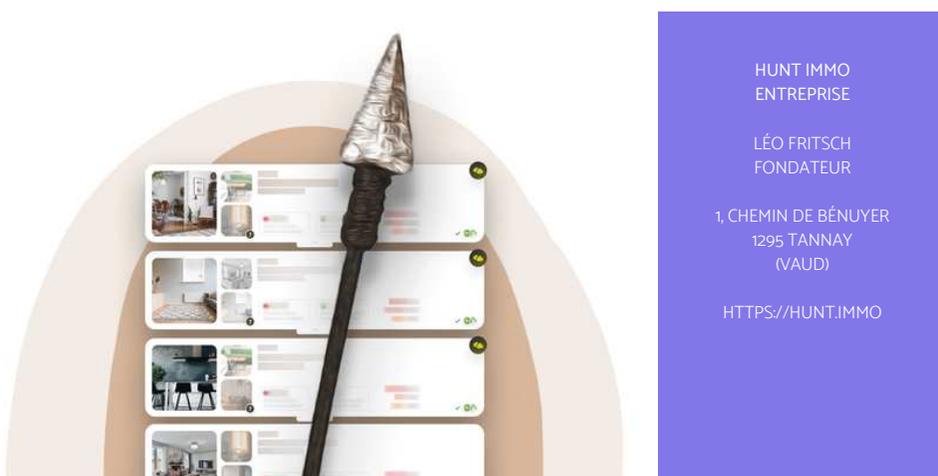
Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Depuis bientôt 20 ans, l'association propose des actions artistiques et participatives sur le territoire transfrontalier. Dans le prolongement à cette enquête, un nouveau dispositif participatif et culturel est en cours avec le même souci d'intégrer les habitants dans une réflexion sur la politique culturelle transfrontalière de demain.

HUNT.IMMO



Plateforme d'aide à la recherche immobilière visant à offrir une vue d'ensemble sur le marché



HUNT IMMO
ENTREPRISE

LÉO FRITSCH
FONDATEUR

1, CHEMIN DE BÉNUYER
1295 TANNAY
(VAUD)

[HTTPS://HUNT.IMMO](https://hunt.immo)

Dans le contexte d'un marché immobilier opaque et fragmenté, sans vue d'ensemble et en situation de pénurie avec un taux de vacance de 0.49% à Genève, trouver un logement est un vrai parcours du combattant. Hunt.Immo a développé divers outils d'aide à la recherche de logement dont une plateforme numérique et un robot qui postule automatiquement aux annonces.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Après une période de développement de l'application, le lancement est prévu pour fin 2021.

LIVRE TON HISTOIRE

Service informatique d'accompagnement pour personnes âgées pour rédiger un livre autobiographique



ASTREATIVE.IO
ENTREPRISE

BASTIEN LAVAL
FONDATEUR

320 RUE DES SORBIERS
74300 THYEZ
(HAUTE-SAVOIE)

[HTTPS://LIVRE-TON-HISTOIRE.FR](https://livre-ton-histoire.fr)

"Livre Ton Histoire" est un service d'accompagnement et d'aide à l'écriture destinée aux personnes âgées désirant écrire un livre autobiographique sur leur vie, leurs souvenirs et leurs anecdotes. A l'instar d'autres applications digitales en France qui aide à la communication entre les personnes en EHPAD et le reste de sa famille (type Famileo), cette initiative propose un accompagnement digital visant à faciliter l'écriture pour les personnes âgées et créer du lien intergénérationnel. Par le biais d'un site internet et d'une application, un suivi hebdomadaire est assuré pour échanger avec l'utilisateur sur des thématiques sélectionnées. Au bout de 6 mois, le livre est mis en page, imprimé, et envoyé à l'auteur qui pourra le partager avec sa famille. L'objectif est de préserver la mémoire familiale et l'histoire de la famille tout en rapprochant les générations.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Le projet a été lancé en mai 2021, accompagné au démarrage par les équipes de Pôle Emploi ainsi que la couveuse d'entreprises Nuna. L'objectif aujourd'hui est de faire connaître au plus grand nombre ce service dans le cadre du lancement de la commercialisation.

DAHUTS - DÉCHETS A HAUTE UTILITÉ TERRITORIALE SAVOIE



Un modèle de production durable, local et inclusif pour du mobilier en bois issu de l'upcycling industriel



DAHUTS
ENTREPRISE

BRUNO REY
FONDATEUR

8 ALLÉE LA MARJOLAINE
74940 ANNECY
(HAUTE-SAVOIE)

WWW.DAHUTS.COM

L'objectif de l'entreprise est de fabriquer du mobilier durable localement à partir de matières délaissées en passant du Déchet au Design et en employant les ressources humaines du territoire. Le processus de production démontre que l'on peut produire différemment avec un modèle « éco-logique » qui doit prospérer sans abimer et contribuer à sensibiliser et former les jeunes générations au développement durable. Des collaborations multiples ont été menées sur le territoire avec notamment des industriels qui transfèrent une partie de leur déchets bois issu de leurs résidus de production. L'entreprise se veut inspirante avec un mode de production disruptif en partant des matières et non d'un design, tout en s'adaptant aux limites intrinsèques de la matière. C'est ce qui est appelé « Reverse Design » process innovant et qui s'inscrit dans une logique résiliente de développement durable. Après 3 ans d'existence, un deuxième jeune est en contrat de qualification. Des stagiaires sont également impliqués pour apprendre les métiers liés à la transformation du bois et pour qui notre entreprise est inspirante. Le projet repose sur une volonté de préserver l'environnement et tend à produire des biens vertueux utiles et durables qui contribuent à leur niveau à rendre le territoire autonome et moins dépendant des importations.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

L'entreprise est composée de 3 personnes dont un jeune en apprentissage de menuiserie. L'ambition grandissante du projet impose une structuration plus importante autour du upcycling industriel. Des métiers complémentaires devraient être intégrés à l'équipe : collecte Logistique, prototypage et modélisation, marketing.

PRIX
COHÉSION
& SOLIDARITÉ
LEMANIQUE

LAURÉAT 2021

FORUM DE RECRUTEMENT



Forum annuel de recrutement dédiées aux filières à haute technologie et fortement créatrices de valeurs sur le territoire du Grand Genève



PÔLE EMPLOI
AUVERGNE RHÔNE ALPES

ANDRE BONIER
CHARGÉ DE PROJET EMPLOI

74160 SAINT JULIEN EN GENEVOIS
(HAUTE-SAVOIE)

WWW.FIETH.COM

Pôle emploi dispose d'un point relais frontalier localisé à St Julien en Genevois. Ce statut lui confère la légitimité essentielle pour intervenir de l'autre côté de la frontière. Le forum « Pas de frontières pour les métiers technologiques de demain » est un événement unique au regard de sa conception, son ancienneté, sa fréquence annuelle, son positionnement à la frontière. Ses contenus sont très orientés sur la recherche, le développement et l'innovation porté par les entreprises à travers 10 filières d'excellence qui caractérisent le mieux le potentiel économique et technologique du territoire frontalier. Cette plateforme d'échanges et de mises en relations entre l'offre et de la demande couvre les champs de l'emploi, de la formation, de l'orientation et de la création d'entreprise tout en se positionnant sur un segment technologique jamais repris depuis plus de 10 ans. Il est dédié prioritairement aux techniciens, ingénieurs et cadres relevant de ces filières fortement créatrices de valeurs. La construction de ce forum est sans cesse renouvelée chaque année favorise les interactions au sein de diverses communautés d'affaires propices à la formation et au recrutement qualifié.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

En préparation pour 2021/2022, un nouveau concept en ligne alternant des séances d'informations et de recrutement au moyen de présentation d'entreprises. Les deux dernières éditions ont suscité un fort engouement et un degré de satisfaction élevé. Elles contribuent à couvrir les besoins de nos exposants recruteurs en déployant des solutions personnalisées en lien avec les filières de formations aux nombreux demandeurs d'emploi, salariés en transition professionnelles, étudiants au sein du Grand Genève et de l'arc lémanique.

PRIX
COHÉSION
& SOLIDARITÉ
LEMANIQUE

IMPACT LEARNING



Programme de formation et de sensibilisation des entreprises aux questions de développement durable et de responsabilité sociétale



BLOSSOM COMMUNICATION
ENTREPRISE

LAURENCE DE CECCO
FONDATRICE

RUE DES VIEUX-GRENADIERS 10
1205 GENÈVE

WWW.BLOSSOM-COM.CH

De plus en plus, les entreprises explorent comment définir et formaliser leur responsabilité sociale, environnementale et économique. Que l'on parle de RSE, de Raison d'être, de durabilité, une chose est certaine : les entreprises s'approprient l'idée qu'elles doivent maintenant agir pour autre chose que leur seul profit. Cela est d'autant plus vrai dans un bassin lémanique particulièrement dynamique en la matière. Pour répondre au besoin collectif d'information et d'engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises, l'agence a développé un outil pédagogique, flexible et personnalisable. Le programme e-learning est à destination des entreprises qui souhaitent sensibiliser et former leurs collaborateurs au développement durable et à la responsabilité sociétale de entreprises (RSE). Le développement des compétences des collaborateurs constitue un enjeu majeur pour les entreprises et la formation s'adapte au niveau de maturité RSE des entreprises. La formation permet d'identifier comment l'activité de l'entreprise peut prendre en compte la stratégie RSE. La réussite d'une stratégie globale repose principalement sur l'appropriation de la démarche par l'ensemble des salariés, les premières parties prenantes internes et forces vives de l'entreprise. La sensibilisation se trouve ainsi au cœur de l'offre de formation composé de plusieurs modules : définition du développement durable, de la RSE, présentation du cadre en vigueur, des bénéfices d'une démarche RSE et des engagements des parties prenantes, finance durable.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Une formation de plus de 2000 collaborateurs d'une banque genevoise vient de s'achever. De nouveaux modules sont en cours de développement (construction durable, chaîne d'approvisionnement dans le domaine du luxe et la joaillerie/horlogerie) pour répondre aux besoins des clients.

START UP ACADEMY LA CÔTE



Programme d'accompagnement à destination des start-ups comportant un mentorat d'experts, du conseil et de la formation



START UP ACADEMY LA CÔTE
ASSOCIATION

YVAN RUEFF
DIRIGEANT

LA CÔTE
1260 NYON
(VAUD)

WWW.STARTUP-ACADEMY.CH

La Startup Academy La Côte, basée à Nyon vise la mise en relation d'idées d'entreprise, de savoir-faire et d'expériences. L'association suit chaque start-up dès son idée d'affaire initiale et met en place un programme d'accompagnement adapté à ses besoins. Le support apporté consiste en un mentorat, du conseil, des transferts de compétences et des ateliers de travail, ainsi qu'à un développement d'un réseau spécifique à chaque start-up. Les bénévoles, mentors et experts, forment la colonne vertébrale de cette association en mettant à disposition leur temps, leur savoir et leur expérience. Dans le cadre du contrat de collaboration, la Startup Academy met à disposition de la start-up une série de prestations, lesquelles forment le processus d'accompagnement structuré. Il appartient aux start-ups de parcourir l'ensemble du processus avec succès. L'association propose un mentoring par des professionnels expérimentés, un soutien par des étudiants d'une Haute École, un business-check menés par des experts, une consultation en cas de questions spécifiques (juristes, fiduciaires, spécialistes en logistique, etc.), un soutien en matière de communication externe. Startup Academy vise ainsi à promouvoir l'esprit entrepreneurial et le soutien aux innovations afin de créer des emplois susceptibles d'apporter des solutions aux principaux défis sociaux, culturels et écologiques. Dans ce programme, les volontaires, mentors et experts, forment la colonne vertébrale de l'association mettant leur temps, leur savoir et leur expérience à disposition d'entrepreneurs motivés.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

L'association souhaite entrer en contact avec un nombre croissant d'entrepreneurs et les accueillir dans son programme. Pour ce faire elle est à la recherche de différents points d'entrée, de divers partenaires qui permettront un premier contact. Jusqu'ici le recrutement des mentors s'est fait principalement par les réseaux des membres du comité. Aujourd'hui il est nécessaire d'élargir le champ de recherche pour trouver de nouveaux mentors.

AUTONOMIA



Plateforme de formation et de suivi pour les jeunes de 18 à 30 ans désirant acquérir une maîtrise des procédures administratives courantes



AUTONOMIA
ASSOCIATION

FABIENNE MULLER
COORDINATRICE

C/O MAISON INTERNATIONALE
DES ASSOCIATIONS
RUE DES SAVOISES 15
1205 GENÈVE

WWW.AUTONOMIA-GE.CH

Autonomia propose de l'éducation administrative sous différentes formes à la population genevoise, prioritairement aux jeunes de 18 à 30 ans. Il s'agit notamment d'ateliers de gestion administrative, de suivis individuels ou encore de soirées d'information. Les ateliers sont pris en charge financièrement à 70% par l'association et doivent permettre aux participants de développer un vocabulaire adapté, d'organiser simplement des rituels bureaucratiques, de traiter les demandes/besoins administratifs dans les délais et d'identifier les personnes et les lieux ressources. En suivant les ateliers, la personne comprend le système de manière globale, se situe dans celui-ci et devient autonome dans la prise en charge de sa vie administrative, grâce aux outils et compétences acquises. Depuis 2019, 165 personnes ont participé à des ateliers, 51 personnes ont bénéficié d'un suivi individuel et 20 personnes ont assistés aux permanences.

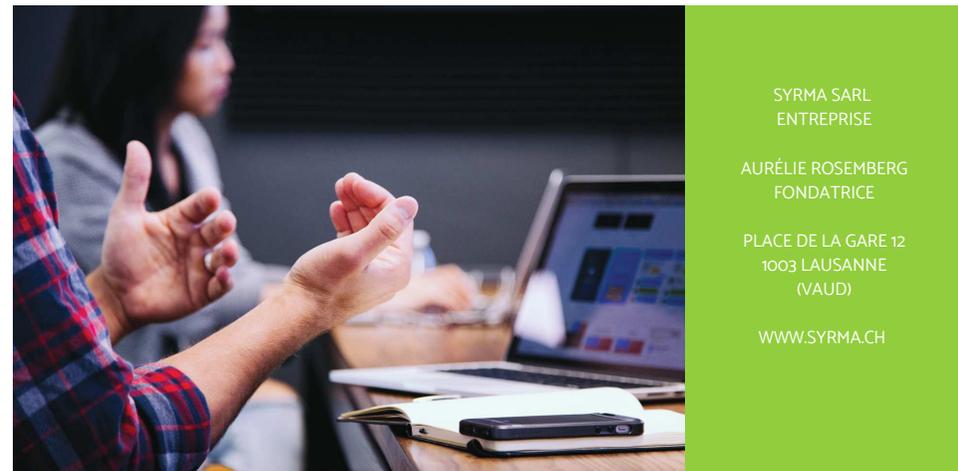
Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

L'association a été créée en 2018. L'objectif aujourd'hui est de convaincre les autorités de la pertinence de faire de la prévention et de la sensibilisation à une éducation administrative et de devenir le partenaire de référence en matière d'éducation administrative en Suisse romande. Un des moyens est de développer des campagnes de sensibilisation au contact direct de notre public et de développer un réseau d'associations sœurs dans d'autres cantons romands.

SYRMA



Un programme d'ateliers de formation gratuits pour les PME sur la transformation digitale



SYRMA SARL
ENTREPRISE

AURÉLIE ROSEMBERG
FONDATRICE

PLACE DE LA GARE 12
1003 LAUSANNE
(VAUD)

WWW.SYRMA.CH

L'entreprise accompagne des institutions dans les domaines de la santé et du digital en accompagnant les stratégies de développement numérique. Cette expertise à la pointe en transformation digitale pour les Petites et Moyennes Entreprises (PME) est mise à disposition gratuitement dans le cadre d'un programme d'ateliers en vue d'un partage de connaissance. Depuis juin 2020, plus de 110 entreprises, indépendants et associations sans but lucratif ont participé à des ateliers de formation gratuits et ouverts à tous. Avec la création de ces ateliers « pilotes », l'objectif était de mettre à disposition des compétences et d'expliquer les concepts de manière « vulgarisés » à des entreprises qui ne pourraient pas s'offrir les services de l'agence. Mais il s'agissait également de tester de nouveaux formats de prestations qui permettront plus tard de déployer - avec de nouveaux modèles d'affaires - des services rendus disponibles en ligne et d'atteindre de nouveaux marchés. Cette initiative répond à un réel besoin de vulgarisation des éléments complexes qui permettent une transformation digitale réussie. En outre, le partage du savoir au plus grand nombre d'entreprises et indépendants est humainement intéressant et participe à la compétitivité économique de la région. Le partage des savoirs, la participation à une économie plus responsable et durable fait partie des objectifs ODD que l'entreprise s'est fixée.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

La récompense de nos travaux, nous encouragerait à poursuivre dans cette voie et à renforcer la dispense de ces ateliers et de nos méthodes innovantes au plus grand nombre d'entreprises et d'indépendants de la région du Léman. Avec le Prix cela permettrait l'engagement d'un stagiaire qui réaliserait des vidéos en ligne de nos formations.

ECOTRI SOLUTIONS



Un service de récupération de tout type de déchets pour particuliers et PME autour du bassin lémanique.



ECOTRI SOLUTIONS
ENTREPRISE

CHEM. DES TOURNAUX 1D
1277 BOREX
(VAUD)

WWW.ECOTRISOLUTIONS.CH

L'entreprise Ecotri Solutions propose un service de récupération de tout type de déchets (plastique, aluminium, verre, carton, fer, débaras, etc.) pour particuliers et PME. En partenariat avec des centres de tri, les déchets récupérés sont triés, valorisés ou éliminés. Ecotri Solutions a aussi pour objectif de créer une plateforme de vente en ligne d'objet de seconde main. Une manière de lutter contre la surconsommation et de donner une seconde vie à ces objets afin de valoriser un comportement durable. Ecotri Solutions mise aussi sur une transparence totale, basée sur une confiance entre entreprise et client sur l'acheminement et les débouchés des recyclables. Chaque déchet récupéré a une destination défini, soit recyclé tels que le carton, pet, papier, bois, ferraille, verre, soit incinéré comme le plastique et ordure ménagère. Ecotri Solution fait aussi parti des programmes SIG Eco211, qui a pour but de développer une économie circulaire du Grand Genève, afin d'optimiser la récupération des matières premières dans ce domaine. Ecotri Solutions participe a des ateliers mêlant le secteur privé et le secteur publique dans l'objectif d'une synergie durable. Ecotri Solutions dispose d'un site internet 2 et d'une application téléchargeable sur IOS et Android développée par l'EPFL, qui permet de commander des passages à domicile pour l'évacuation de déchet.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Les perspectives futures d'Ecotri Solutions sont de développer l'aspect de sensibilisation des citoyens sur le recyclage et la surconsommation ainsi que de contracter des partenariats avec de nouvelles technologies de recyclage. Pour cela Ecotri Solutions a pour objectif de participer a des événements et festivals liée à l'environnement et développement durable, dans le but de promouvoir ses services, mais aussi d'en profiter pour sensibiliser les citoyens sur le recyclage (pourquoi? comment ?, ..) et de la surconsommation (seconde main, éthique). Ecotri Solutions a pour but de devenir un acteur dans la sphère de l'économie circulaire durable.

ESPACES TERROIR LAITERIE D'ORSIÈRES



Une laiterie innovante conçue comme un espace agritouristique rapprochant les consommateurs du monde paysan



LAITERIE D'ORSIÈRES
ENTREPRISE

SIMON TORNAY
GÉRANT

ROUTE DU GRAND-ST-BERNARD 3
1937 ORSIÈRES
(VALAIS)

[HTTPS://LAITERIE-ORSIERES.CH](https://laiterie-orsieres.ch)

VIDEO DE PRESENTATION

La laiterie, ouverte le 15 août 2020, est située sur l'axe du Gd-St-Bernard. Dans notre nouveau bâtiment, le visiteur peut découvrir en toute autonomie avec des horaires étendus tous les jours de 6h00 à 22h00 des locaux de fabrication qui permettent la transformation de plus de 1'400'000 kg de lait, un café-bar, un magasin, une grande salle pour l'organisation de tous types d'événements, un espace de jeux pour les enfants. Des panneaux informatifs adaptés aux enfants et aux adultes accompagnent les visiteurs tout au long de leur découverte. A l'extérieur, se trouvent un automate des produits du terroir, un distributeur (bancomat BCVs), une borne de recharge électrique ainsi qu'une grande place de parc. Enfin, des panneaux solaires sont installés sur le toit de notre bâtiment. Ce projet audacieux est porteur d'une vision d'avenir pour les agriculteurs/sociétaires de notre coopérative, dont la moyenne d'âge est de moins de 40 ans. Le business plan a été développé en collaboration avec la HES-SO Valais. Cet investissement a permis la création de plusieurs emplois dans la région (6 ETP). Notre magasin est dévolu exclusivement aux produits du terroir et ce projet suit toute la chaîne de valeur : de la production à la commercialisation. En complément de nos propres produits, il met également en valeur les produits des commerces locaux de proximité et des alpages de la région. Notre réalisation est une nouvelle activité touristique proposée par le Pays du St-Bernard. Bien plus qu'une simple laiterie, c'est l'ambassade culturelle et gustative de toute une région.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Actuellement, nous élaborons un nouveau produit à haute valeur ajoutée qui sera disponible à la vente tout prochainement. Nous précisons que nos ventes locales, depuis le 15 août 2020, ont augmenté de plus de 50%, malgré les fermetures liées au COVID-19.

HISTOIRE DE FAIRE

HISTOIRE
DE of FAIRE

Une offre d'ateliers et d'évènement pour aller à la rencontre des artisans et producteurs locaux et promouvoir les produits de proximité



HISTOIRE DE FAIRE
ENTREPRISE

ELODIE AUER
GÉRANTE

AVENUE DE LA GARE 19A
1022 CHAVANNES PRÈS RENENS
(VAUD)

WWW.HISTOIREDEFAIRE.CH

Notre objectif est de promouvoir le terroir et le savoir-faire des artisans et producteurs romands en soutenant activement la création d'expériences originales qui permettent de créer du lien entre consommateurs et producteur. A mi-chemin entre une agence événementielle et de communication, Histoire de Faire est une plateforme créée en 2021 qui propose des ateliers, des animations et des événements sur la région lémanique. Les ateliers et activités sont variées, ludiques et basées sur l'expérience avec le produit et la rencontre avec les artisans. Beaucoup de consommateurs, même ceux sensibles à l'argument du local, n'ont fait l'expérience que d'une petite partie des produits proposés par les artisans dans un rayon de 50 km de chez eux. Les consommateurs sont également en demande de proximité avec les producteurs eux-mêmes. Ils désirent faire l'expérience de la production et y participer. Pour les producteurs, ces ateliers sont également des nouvelles sources de différenciation et de prospection de nouveaux clients. La plateforme compte 23 artisans partenaires et 22 ateliers, agendés une à trois fois. De nouveaux artisans et ateliers étoffent la plateforme régulièrement. Nous avons également organisé 12 ateliers et événements privés pour des groupes allant de 5 à 35 personnes.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

L'agenda des ateliers publics 2021 prendra fin mi-novembre. Une nouvelle phase d'ateliers publics est prévue dès mars 2022. Nous souhaitons donc étoffer notre offre de Balade botaniques à la découverte des plantes sauvages et les inscrire dans une démarche plus élaborée. Nous souhaitons également organiser des Tablees végétales. Il s'agirait de concept de dîner/souper végétarien ou végan dans lesquels nous intégrerons des plantes sauvages comestibles.

FRCUTIBON



Production et distribution de produits issus de fruits et légumes suisses de saison, en excédent ou déclassés



FRUCTIBON
ENTREPRISE

EUGÉNIE AMACHE
GÉRANTE

CHEMIN AMI-ARGAND 52
1290 VERSOIX
(GENÈVE)

WWW.FRUCTIBON.CH

VIDÉO

La start-up FructiBon Sàrl a pour mission de valoriser, transformer et innover dans le secteur alimentaire, en proposant aux consommateurs des produits 100% naturels, issus de ces fruits et légumes uniquement locaux et de saison, en excédent ou déclassés. Il s'agit de développer de nouvelles voies de valorisation afin de limiter le gaspillage alimentaire, tout en participant à l'essor des filières de producteurs agricoles. Guidés par ces objectifs de développement durable et plus particulièrement de zéro déchet, et après avoir réalisé une étude de marché approfondie, FructiBon Sàrl a été créé en août 2019 avec le premier produit : le stick FructiBon, un snack 100 % naturel. Le stick FructiBon se compose à plus de 95% de fruits et légumes suisses de saison et 100% naturel. La texture se rapproche de celle d'un « Carambar » à la texture « chewy », 100% naturel. La crise sanitaire nous a amenés à revoir la société ainsi que notre stratégie commerciale pour positionner notre petite entreprise sur le marché, et surtout lui permettre de sécuriser ses premiers mois d'activité. Nous travaillons actuellement avec l'HEPIA sur le développement d'une machine à rouler les sticks FructiBon pour augmenter notre capacité de production, uniquement manuelle aujourd'hui. Il nous a semblé essentiel de collaborer avec le réseau local, les écoles, pour nous accompagner dans le développement de FructiBon.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Les prochaines étapes du développement de FructiBon consisteront principalement à consolider ses résultats, le développement de son réseau de distribution et de ses processus de fabrication. Les perspectives sont encourageantes, avec les référencements récemment obtenus auprès de distributeurs, tels que Manor au niveau Suisse, mais nécessiteront une structuration des modes de gestion pour aborder 2022 dans les meilleures conditions. L'objectif est d'initier l'évolution de FructiBon de start-up mono-ressource vers une petite entreprise stable, favorisant l'emploi local et l'inclusion de tous.

LE DRIVE VERDI



Un système de distribution « éco-responsable » pour recréer du sens dans notre manière de consommer des produits locaux



LE DRIVE VERDI
ENTREPRISE

ELODIE GARNIE
GÉRANTE

PLACE DES AVIATEURS 23
74580 VIRY
(HAUTE-SAVOIE)

WWW.LEDRIVEVERDI.COM

Le Drive Verdi est une jeune entreprise depuis 2021 qui permet de faire ses courses en ligne de produits locaux, bio, artisanaux et issus du commerce équitable, en limitant au maximum les emballages jetables. Ceux-ci sont remplacés par des contenants en verre ou en tissu qui sont consignés. Aucune offre de produits vrac n'existe sur la Communauté de Commune du Genevois. La seule offre disponible est celle des enseignes de la grande distribution ou des gros magasins bio, dont l'origine est souvent lointaine et la conservation dans les silos non optimale. La consommation éco-responsable doit être accessible et adaptée au plus grand nombre pour avoir un réel impact sur l'environnement. Nous proposons à nos clients de faire leurs courses en ligne via notre site internet avec plus de 900 références de produits locaux, issus de l'agriculture raisonnée et/ou biologique, en vrac, issus au maximum de l'artisanat local et du commerce équitable. Le paiement de leurs commandes se fait directement via notre site internet et la récupération des commandes se fait dans notre local. Il existe tout près de chez nous des producteurs qui font d'excellents produits et pour les consommer nous devons changer nos habitudes. Nous sommes le lien entre les producteurs et les consommateurs pour donner accès facilement et rapidement aux produits locaux et éco-responsables.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Nous aimerions, si cela est possible dans quelques années, ouvrir d'autres drives dans la région. Le but serait que chaque drive travaille un maximum en direct avec des producteurs et fournisseurs locaux. Nous aimerions aussi en grandissant pouvoir proposer des prix plus bas car nous achèterions en plus grosses quantités. Nous souhaiterions la mise en place d'un partenariat avec des associations telle que l'ADMR pour mettre en place un service de livraison à domicile pour les personnes âgées et isolées par exemple.

LES CHÈVRES DE LA TOUVIÈRE



Une ferme collective selon un modèle d'agriculture paysanne, durable et rémunératrice et impliquant la population locale



COOPÉRATIVE
LES CHÈVRES DE LA TOUVIÈRE

SOPHIE HODEL

ROUTE DU CARRE D'AVAIL 10
1252 MEINIER
(GENÈVE)

WWW.TOUVERE.CH

Ce qui paraissait un rêve fou il y a quelques années est devenu réalité : des chèvres pâturent dans un prés, entre les bassins urbains de Genève et d'Annemasse, tandis que des chevrières s'actionnent dans la fromagerie fermière, en bergerie et sur des tracteurs. La Coopérative "les Chèvres de la Touvière" abrite depuis 2014 deux des trois fromageries artisanales du canton et propose des fromages de chèvre biologiques de qualité. La Coopérative permet aux habitants de participer à une aventure fermière et d'entretenir un lien tangible avec la terre, les animaux ainsi que les paysans qui produisent leur nourriture. L'objectif est notamment de développer des systèmes de production et de distribution locaux et remettant ainsi le métier de paysan au centre de la population. Pour financer ce système de production, deux outils innovants : le parrainage des chèvres et la «Cheesebank» ou autrement dit, des prêts privés rémunérés par un taux d'intérêt payé en fromage de chèvre. La coopérative écoule toute sa production via des circuits courts et la vente directe. La fixation des prix se fait dans la recherche d'un équilibre entre l'accessibilité des produits pour tous et la revendication des paysannes pour des prix rémunérateurs. La coopérative, largement ouverte au public, s'est dotée d'un volet didactique et pédagogique de sensibilisation à une alimentation locale, saine, équitable et soignée de l'environnement.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Cinq ans après le début du projet des chèvres, un bilan positif peut être tiré bien que le travail demande un engagement conséquent qui n'est pour l'instant pas rémunéré à sa juste valeur. Afin d'atteindre un équilibre financier durable, le projet des chèvres mise sur la diversification en termes de produits mais aussi d'activité (stages didactiques en cours de préparation).

ALLES GUT ! GEMUSE KEBAB



Le premier kebab éco-responsable genevois avec exclusivement des produits bio et locaux



ALLES GUT! GEMÜSE KEBAB
ENTREPRISE

SARA ULDRY
QUAI ERNEST-ANSERMET 2
1205 GENÈVE

WWW.GEMUSEKEBAB.CH/

Gemüse Kebab est le premier kebab durable genevois. La recette du kebab classique et connu a été repensé pour offrir un repas complet et équilibré à petit prix. La recette, en plus de ne contenir que des produits bio et locaux, a été pensée par notre chef pour respecter le principe de la pyramide alimentaire. Composé uniquement de produits bio et produits localement, le kebab de Gemüse se veut éco-responsable et socialement engagé. Il s'agit dans un premier temps de développer et d'appliquer un modèle d'entreprise responsable et durable, pour ensuite se positionner comme ambassadeur de la consommation durable et soutenir des projets semblables. En s'engageant à respecter la bonne qualité de ses produits et leur provenance locale, Gemüse veut soutenir les producteurs locaux et participer au développement d'un circuit de proximité. S'intégrer au tissu économique local s'inscrit dans les valeurs auxquelles croit notre équipe. Réduire au maximum le nombre d'intermédiaires pour rendre le lien entre le producteur et le consommateur le plus direct possible, nous permet de contrôler et de garantir la qualité de nos aliments ainsi que la juste valorisation financière de nos partenaires. En outre, participer à la cohésion sociale afin d'améliorer la qualité de vie des membres de notre société est un enjeu majeur. C'est pour cette raison que nous avons instauré les « kebabs suspendus » pour les personnes dans le besoin.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Alles Gut ! Gemüse Kebab va fêter ses un ans ce novembre 2021. Son ouverture a été rendue possible grâce à la population, par le biais du crowdfunding Impact ! des Services industriels genevois. Pour la suite, il s'agit de continuer de promouvoir des bonnes pratiques de consommation durable et de développement durable dans le domaine de la restauration.

ZELO



Un service de livraison à vélo cargo de produits locaux, vendus en ligne et conditionnés dans des contenants réutilisables



ZELO
ENTREPRISE

ANDRE BURRI
DIRECTEUR

CHEMIN DES MÉSANGES 10
1196 GLAND
(VAUD)

WWW.ZELO.CH

Zélo est un supermarché en ligne qui propose un service de livraison à domicile à vélo cargo, avec la particularité que tous les produits sont livrés avec le concept « zéro déchet », c'est-à-dire conditionnés dans des contenants réutilisables. Au niveau des produits proposés, une priorité est bien entendu donnée aux commerçants locaux. A ce jour, Zélo collabore déjà avec 70 producteurs et artisans locaux et propose une gamme de 750 produits, tous. Zélo est conçue pour se développer rapidement en petites régions indépendantes, en visant à promouvoir un art de vivre zéro déchet tout en permettant à des jeunes en rupture de vivre une (ré)insertion. Zélo a commencé avec une phase pilote de 6 mois dans la région de Gland avant de démarrer officiellement en mars 2020. Les livraisons se sont ensuite étendues jusqu'aux villages de Vich, Prangins et Dully. Zélo est donc un service de livraison qui permet d'offrir aux clients un style de vie plus écologique, en générant moins de déchets tout en baissant le bilan carbone. Zélo propose de collaborer avec les producteurs régionaux, afin de faire fonctionner l'économie locale. Il existe aujourd'hui plusieurs services de livraison de tous les styles, mais peu sont orientés développement durable en cherchant des solutions pour diminuer notre empreinte carbone. C'est là où Zélo se distingue en proposant des solutions zéro déchet livrées en vélo cargo.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Forts de l'expérience acquise sur La Côte, nous souhaitons étendre nos activités dans toute la Suisse romande. Nous venons également d'ouvrir la région de Lausanne et nous cherchons encore quelques soutiens financiers pour pouvoir pérenniser la ville de Lausanne et d'en faire une région autonome, ainsi que d'ouvrir des nouvelles régions afin de multiplier notre offre et de transmettre cet art de vivre zéro à une plus grande partie de la population.

GREENASTIC



Un programme de parrainage de ruche avec un suivi digital de l'activité de l'apiculteur



GREENASTIC
ENTREPRISE

MAXENCE VIEUX-ROCHAS
FONDATEUR

CH. DU BOIS DE LA FONTAINE, 6
1007 LAUSANNE
(VAUD)

[HTTPS://GREENASTIC.COM/](https://greenastic.com/)

VIDÉO DE PRÉSENTATION

Greenastic propose depuis 2018 une innovation digitale du monde de l'apiculture permettant de sensibiliser 600 familles par an aux problèmes liés à la disparition de la biodiversité. Cette initiative, permet aux apiculteurs d'avoir leur rucher parrainé par des particuliers. Ce parrainage permet à l'apiculteur de toucher une valeur monétaire plus importante que s'il vendait son miel par ses propres moyens et de toucher de l'argent même si ces ruches sont détruites ou ne produisent pas de miel. Ainsi l'apiculteur peut se focaliser sur le travail à fournir au sein de sa ruche et pourra toujours privilégier le bien-être de ses abeilles puisqu'il n'a pas de pressions économiques liées à la vente de son miel. Le particulier reçoit, en échange de son parrainage, des nouvelles mensuelles de l'activité de la ruche locale tout en ayant la possibilité de rencontrer l'apiculteur lors d'une visite des ruchers et de recevoir une certaine quantité de miel. Greenastic, via son site internet, propose ce programme de ruche et permet de centraliser toutes les informations aux parrains via un système d'envoi digital et tracé. Ainsi un particulier souscrira à ce parrainage de façon digital, recevra des nouvelles mensuelles sur son email et pourra organiser sa venue via un calendrier en ligne.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Ce programme de parrainage de ruche à une vocation éducatrice. Cependant il a un coût pour l'entreprise Greenastic et, la récompense du prix de cohésion & solidarité lémanique permettrait de le mettre en lumière et de réduire, en partie, les coûts liés à son fonctionnement. Ce programme pourra être mis en place dans d'autres régions ou communes et l'entrée de nouveaux apiculteurs permettra de faire rayonner le programme de plus en plus loin.

VIANDE DES PAYS DE L'AIN



Une démarche de labellisation de la viande de l'Ain impliquant l'ensemble de la chaîne de production: éleveurs, abatteurs, négociants



VIANDE DES PAYS DE L'AIN
ASSOCIATION

CHLOË BLAIZOUD
DIRECTRICE ADJOINTE

4, AVENUE DU CHAMP DE FOIRE
01000 BOURG EN BRESSE
(AIN)

VIDEO DE PRÉSENTATION

Des éleveurs du département ont choisi de se réunir et de créer une démarche de labellisation dont l'objectif est de stimuler la vente de viande issue d'animaux de l'Ain avec un prix de vente qui rémunère les éleveurs tout en travaillant avec les acteurs départementaux de la filière. « Viande des pays de l'Ain » souhaite donc par sa démarche mettre en avant le bien-être animal avec des animaux nourris majoritairement à l'herbe, nés, élevés et abattus dans l'Ain. Il s'agit également d'être acteur des changements environnementaux positifs en limitant au maximum l'empreinte carbone et les émissions de Co2 en favorisant les circuits courts. Cet enjeu répond aux attentes sociétales, aux consommateurs en proposant une viande de qualité. Nous représentons une démarche unique en France et innovante, à 100 % pilotée par les éleveurs eux-mêmes. Nous avons à cœur de tisser un lien entre les structures distributrices (GMS, RHD ...) avec notamment des animations et dégustations sur les sites de distributions en présence d'éleveurs. Nous organisons également des portes ouvertes d'exploitations auprès du grand public. A ce jour, nous comptons environ 80 éleveurs adhérents: éleveurs, abatteurs, négociants. Nous disposons également d'une carte interactive où tous nos magasins distributeurs sont référencés.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

La récompense du prix nous permettrait d'investir dans une étude sur les coûts et l'équilibre matière et par conséquent nous permettrait de répondre à des demandes de pièces (BOURGUIGON en grosse quantités par exemple), en prenant en compte les contraintes de logistique et de pouvoir proposer notre viande également sur le bassin lémanique.

BOUCHERIE-ÉPICERIE DE SALLENÔVES



Développement d'un commerce de proximité en milieu rural inscrit dans une logique de circuits courts et solidaires



BOUCHERIE ÉPICERIE DE SALLENÔVES
ENTREPRISE

CARMELA ESPAGNE-GIANFALLA,
GÉRANTE

130 ROUTE DU CHEF-LIEU
74270 SALLENÔVES
(HAUTE-SAVOIE)

La SAS boucherie-épicerie de Sallenôves a été créée en novembre 2018. Elle avait pour but la réouverture d'un commerce de boucherie dans la commune de Sallenôves, territoire de Fier et Usse, boucherie fermée depuis décembre 2016. Rapidement il nous est apparu nécessaire d'y adjoindre le nom peu habituel de d'épicerie afin d'apporter un service à la population. Depuis la SAS y a ajouté deux salariés à temps partiel et un prestataire de service pour la partie administrative. Seul commerce alimentaire du chef-lieu, notre magasin est ouvert du mardi au dimanche midi. Notre entreprise privilégie un travail traditionnel de boucherie artisanale et assure la revente de produits de qualités issus de notre collaboration avec des fournisseurs artisanaux et locaux. Il s'agit ainsi d'un commerce issu des circuits courts pour l'activité de négoce, sans intermédiaire entre le fabricant du produit et nous-même, ceci afin de garantir à notre clientèle, qualité, prix, réponse à leur interrogation et travail artisanal. Nous avons à cœur de faire vivre une économie, locale, solidaire et artisanale. Notre clientèle adhère à ces principes et est décidée à agir localement pour apporter sa contribution à la diminution du gaspillage alimentaire, à agir sur l'empreinte carbone des produits et contribuer à la transition écologique et à mettre en avant son territoire si fourni.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Nous avons investi dans l'achat d'une tente pliante afin de mieux accueillir pendant le confinement et qui nous permet de mettre en avant les producteurs et les circuits courts sur notre activité itinérante.

NEEWS COMMUNICATION



Magazine bimensuelle d'information locale sur les commerçants et artisans du Genevois français



BNEEWS COMMUNICATION
ENTREPRISE

JOHANNA HEMOUR
GÉRANTE
Z

A DU JUGE GUERIN
74160 BEAUMONT
(HAUTE-SAVOIE)

[HTTPS://NEWS-MAG.FR](https://news-mag.fr)

NEEWS est un magazine local gratuit distribué sur les 17 communes du Genevois français. L'objectif est de mettre en lumière les commerçants, les artisans, les associations et toutes les autres entités du Genevois qui font vivre le territoire. Des portraits sont ainsi réalisés au fur et à mesure des numéros sur des sujets thématiques tels que l'artisanat, la cuisine, le bien-être, le sport, la culture... NEEWS, c'est la volonté de mettre en commun un maximum d'infos, d'événements, de bons plans, c'est la volonté de valoriser la richesse touristique et culturelle de notre région sur un seul et même support. La vocation du NEEWS est de faire connaître les acteurs, le patrimoine et les événements du Genevois français. L'avantage pour les lecteurs c'est de pouvoir découvrir leur lieu de vie et ses acteurs sous un autre angle.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Après le rachat du magazine, l'entreprise actuelle, constituée en 2021, souhaite poursuivre son développement en proposant ce modèle de media sur d'autres territoires, notamment le Chablais et le Pays de Gex.

MAISON LAVAUX

Une maison de préservation, sensibilisation et valorisation du territoire impliquant une diversité multisectionnelle d'acteurs locaux

LAVAUX
MAISON



LAVAUX PATRIMOINE MONDIAL
ASSOCIATION

JEANNE CORTAY
CHEF DE PROJET

SENTIER DES VINCHES 2
1091 GRANDVAUX
(VAUD)

WWW.LAVAUX-UNESCO.CH

La Maison Lavaux s'inscrit dans une politique de développement durable, avec l'ambition de renforcer les synergies et collaborations avec les acteurs de l'éducation, de la culture, du patrimoine, de la viticulture et de la promotion. Depuis sa création en 2013, l'association Lavaux Patrimoine mondial est l'interlocuteur local en ce qui concerne la gestion du site inscrit à l'UNESCO depuis 2007. Au travers de ses axes de travail gestion, médiation culturelle et développement, elle a pour mission de créer de la valeur ajoutée sur le site, grâce à la mise en avant de son patrimoine régional. La Maison Lavaux est un lieu pluriel et singulier qui propose notamment de s'immerger dans l'univers de Lavaux grâce à une exposition déclinée en plusieurs thématiques réparties sur trois salles distinctes. Lavaux Patrimoine mondial a notamment pour mission Lavaux Patrimoine mondial a comme objectif d'impliquer la population dans son travail de préservation, sensibilisation et valorisation. En plus de l'exposition permanente, la Maison Lavaux propose également des événements & des visites guidées dans le vignoble, pour fidéliser la population, susciter son intérêt et encourager le dialogue entre les habitants. L'exposition est présentée dans la Maison Buttin-de-Loës, magnifique propriété patricienne dans le centre du village de Grandvaux et qui accueille également le siège de l'association Lavaux Patrimoine mondial. Plusieurs partenaires ont fait confiance à l'Association en soutenant la création de la Maison Lavaux. Le projet a été financé par les fonds propres de Lavaux Patrimoine mondial mais également, de moitié, par des fonds externes

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Valorisation de nouveaux partenariats locaux (école, offices de tourisme...), En tant que garante du contenu diffusé sur la région, l'Association vise à mieux valoriser le nouveau contenu scientifique récolté dans le cadre de la Maison Lavaux sur les supports digitaux, afin que tous les intéressés puissent y avoir accès de manière optimale. Cela permettrait de combler la carence actuelle de contenu digital de qualité sur Lavaux.

VOILE UNESCO

Procédure d'inscription de la « Navigation à Voile latine » sur la liste du patrimoine immatériel de l'UNESCO



GROUPE DE TRAVAIL INFORMEL

ERIC TEYSSEIRE

BD. HENRI-PLUMHOF 11
1800 VEVEY
(VAUD)

L'Age d'or de la voile latine coïncide avec la Belle-Epoque, quand la flotte des barques compte près de soixante unités et transporte majoritairement la pierre de taille des carrières du Haut-Lac vers les centres touristiques et urbains. Les barques marquent alors les riverains par leur extrême élégance. Leur disparition progressive, après la première guerre mondiale, suscite une forte nostalgie tout autour du Léman. Au moment où elle disparaît, elle devient l'emblème du Léman. La fin du XXe siècle voit un même regain d'intérêt pour ce patrimoine et la reconstruction de deux nouvelles grandes unités : la « Demoiselle », réplique d'une barque du XIXe siècle, la « Savoie », probablement le plus grand bateau au monde navigant actuellement sous voiles latines, ainsi qu'une petite cochrère, l'« Aurore ». Au début de cette année 2021, les quatre personnes soussignées, constituées en groupe de travail, ont présenté au canton de Vaud un dossier de demande d'inscription de la « navigation à voiles latines » au patrimoine immatériel de l'UNESCO. la navigation à voiles latines, après avoir failli disparaître, est aujourd'hui une tradition vivante du lac, pratiquée régulièrement sur tout son pourtour par plus de 300 bateliers et navigateurs qui en partagent chaque année la sauvegarde avec plus de 15'000 passagers. La navigation à voiles latines est ainsi, au sens large, ancrée dans le bassin lémanique. Elle maintient et valorise un patrimoine culturel partagé par les deux rives du lac et très cher à ses riverains et assure la transmission d'un savoir très ancien.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Parmi les perspectives envisagées pour cette gestion future, le groupe de travail souhaite trouver le moyen d'aller davantage qu'aujourd'hui au-devant des nouvelles générations. Actuellement, seule la barque Demoiselle a explicitement inscrit cet objectif dans ses activités.

FESTIVAL VALSELIVRES



Organisation au cœur d'une vallée rurale d'un festival de livre avec des auteurs et illustrateurs régionaux



VALSELIVRES
ASSOCIATION

ODILE BOUSQUET
DIRECTRICE

C/O MAIRIE DE MIJOUX
RUE DAME PERNETTE
01410 MIJOUX
(AIN)

En août 2021, la première édition de la Journée du livre festive et ludique ValseLivres a été organisée autour du livre et des auteurs régionaux. Née de la mutualisation des compétences de deux bibliothèques de villages, une journée festive et ludique du livre a ainsi permis de réunir 27 auteurs et illustrateurs régionaux. Cette manifestation a permis de les faire connaître à travers notamment des lectures dans les bois par une compagnie de théâtre professionnelle. Plusieurs ateliers ont également jalonné la journée et un coin lecture a été aménagé. L'objectif est de faciliter les interactions entre auteurs et lecteurs, promouvoir les bibliothèques tout en promouvant le patrimoine et la mémoire régionale.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

L'association travaille à la prochaine édition en 2022 réunissant des auteurs de l'Ain, du Jura, et de Suisse voisine.

MURDER PARTY



Action de médiation culturelle pour mettre en valeur le travail scientifique et les serres de Genève



A LA LOUPE!
ASSOCIATION

SOPHIE PASCHE

RUE DES PHILOSOPHES 40 -
1400 YVERDON-LES-BAINS
(VAUD)

WWW.A-LA-LOUPE.CH

L'association s'est donnée pour mission de promouvoir et valoriser le patrimoine culturel au sens large par la conception d'actions de médiation culturelle ludiques et immersives. En marge de l'exposition « le grand bazar de l'évolution » portée par les Conservatoires et jardin botaniques de la Ville de Genève, A la Loupe ! a conçu une action de médiation culturelle inédite pour mettre en valeur le travail scientifique de l'institution et offrir une mise en lumière nouvelle du bâtiment de la serre tempérée. Le scénario 2184 : (R)EVOLUTION s'appuie sur les codes de l'enquête policière (Murder Party). Il questionne les publics sur leur compréhension des grands principes de la théorie de l'évolution et interroge le statut du fait scientifique dans une société du futur dominée par la propagande. L'Association A la Loupe !, fondée en assemblée constitutive en juillet 2018, a pour but de promouvoir et valoriser le patrimoine culturel au sens large par la réalisation de projets de médiation culturelle et notamment les expériences immersives. Les expériences immersives sont des dispositifs scénographiques et/ou scénaristiques qui invitent les participants à entrer dans une création en sollicitant une réponse sensorielle et cognitive. Il est ainsi possible d'immerger les participants dans une période historique ou de les amener à se questionner sur une thématique spécifique de manière ludique et interactive à travers une enquête policière. La Murder Party est un outil de gamification qui facilite la mémorisation des connaissances ainsi acquises.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Elaboration de nouveaux scénarii adaptés aux besoins des clients

SAUVONS LES FAONS



Développement d'une méthode de détection des animaux par drone et caméra thermique pour répondre aux besoins des agriculteurs



ORAE DRONE EXPERTISES
ENTREPRISE

PHILIPPE LESAGE

RUE DE PARIS 281
01170 GEX
(AIN)

WWW.ORAEDRONE.COM

En 2018, Lesage Philippe, fonde la société Orae drone expertises et importe la méthode de détection des animaux par drone et caméra thermique afin de sauver d'une mort certaine des animaux, notamment les faons, pendant la fauche des foins chaque année. C'est une première en France. Parallèlement, Oraedrone met en place une méthode consistant à compter les animaux présents dans certains parcs naturels avec un taux d'erreur proche de 0%! Une première en France également. En 2019, les premiers essais sont effectués dans le pays de Gex, en 3 matinées, une dizaine de faons sont évacués des parcelles prêtes à être fauchées. En 2020 l'association "Sauvons les faons" a été créée afin de mieux répondre aux demandes croissantes des agriculteurs. Le but de l'association est de sauver un maximum de faons et autres animaux afin de préserver la faune locale. La conviction première de l'association est que ses actions sont gratuites pour les agriculteurs. Rare sont les télépilotes de drone professionnels équipés du matériel adéquat pour ce type d'actions. Les fonds récoltés par l'association permettent ainsi de les rémunérer et de valoriser leur matériel très coûteux. La détection d'animaux se fait à l'aide d'une caméra thermique sous le drone. Plus la résolution de cette caméra est haute, plus le drone pourra être haut et couvrir un maximum de terrain en un minimum de temps. Au-delà du sauvetage des animaux, cette mission permet également d'éviter certains dégâts matériels sur les engins agricoles ainsi que d'éviter le pourrissement des foins qui peut amener à une intoxication du bétail qui mangerait ce foin avec des restes d'animal dedans.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Trouver des fonds pour financer l'achat de caméras thermique qui seront prêtées à des télépilotes non équipés et des fonds pour multiplier ces actions partout où cela est possible. Essayer de trouver un accord avec les autorités afin de pouvoir commencer ces missions plus tôt, en vol de nuit, ceci afin d'avoir une trace thermique plus franche et de couvrir plus de parcelles

PRIX
COHÉSION
& SOLIDARITÉ
LEMANIQUE

APPEL DU RHÔNE



Mobilisation citoyenne et transnationale vise à la reconnaissance d'une personnalité juridique du Rhône



ASSOCIATION ID-EAU

FRÉDÉRIC PITAVAL

AVENUE WILLIAM-FRAISSE 10
1006 LAUSANNE
(VAUD)

WWW.ID-EAU.CH

Depuis une quinzaine d'années, de nombreuses actions ont été engagées dans une trentaine de pays afin de faire reconnaître un statut juridique à des éléments naturels pour assurer leur préservation. Les textes de loi qui régissent nos sociétés ne tiennent en effet pas compte de nos liens d'interdépendance avec notre environnement naturel, avec les écosystèmes et les espèces qui permettent la vie sur Terre. Sur ce principe, l'association id-eau, imagination durable pour l'eau douce, soutenue par les signataires, vous invite à vous associer à l'Appel du Rhône. Reconnaître une personnalité juridique au fleuve, de son glacier en Suisse à son delta en France, c'est lui donner les moyens d'assurer son intégrité et de se prémunir contre des activités destructrices. Ainsi, alors qu'aucun des instruments juridiques nationaux et internationaux n'a permis d'enrayer ou de ralentir les processus qui nous ont conduit à la catastrophe écologique globale que nous connaissons, l'Appel du Rhône vise à donner à chacune et chacun d'entre nous, individus et communautés concernés, les moyens d'agir pour défendre les droits et la survie du fleuve. L'Appel du Rhône vise à susciter une sensibilisation autour des enjeux liés à la préservation de ce fleuve du point de vue écologique et à combler les lacunes en termes de normes légales, afin de permettre aux populations riveraines et communautés concernées de : Faire reconnaître le Rhône en tant qu'entité naturelle jouissant d'une personnalité juridique, lui garantir ce statut juridique en droit transnational, lui assurer un cadre légal, qui régulera l'activité humaine et industrielle et lui permettra de se prémunir contre les activités destructrices, tout en favorisant une économie circulaire et régénérative, donner à chacune et chacun, individus et communautés concernés, les moyens d'assurer préventivement sa préservation et anticiper tout dommage irréversible au fleuve et à ses écosystèmes, créer des droits applicables pour défendre ce statut efficacement et de manière contraignante en cas d'atteinte à son intégrité et établir la primauté de l'eau comme ressource universelle essentielle à notre survie et à celle des générations futures.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Initiative à la recherche de signatures

PRIX
COHÉSION
& SOLIDARITÉ
LEMANIQUE

PERLES DU LÉMAN

Renaissance d'un savoir-faire traditionnel : la fabrication de perles à partir des écailles des poissons du Léman



FABRIQUE
LES PERLES DU LEMAN

JEAN-LOIC SELO

RUE DE LA COLOMBIÈRE 1
1898 SAINT-GINGOLPH
(VALAIS)

WWW.PERLESDULAC.CH

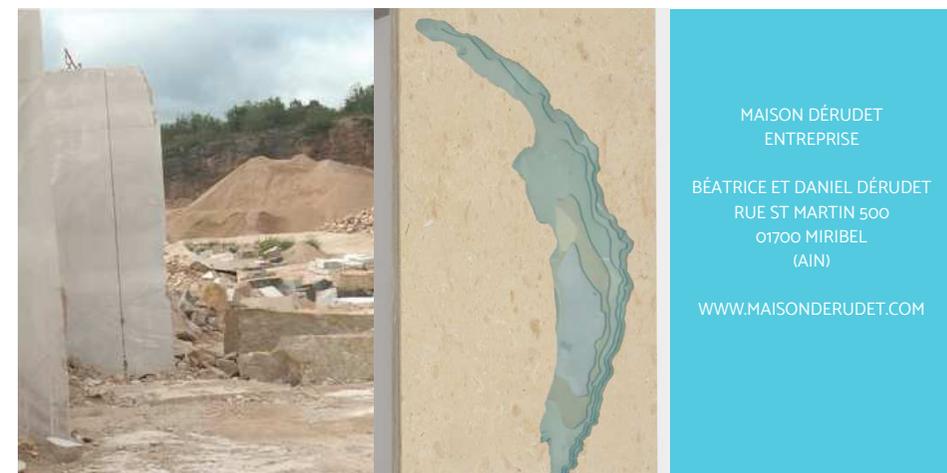
La fabrication de perles est une tradition lémanique présente historiquement depuis un siècle. A la grande époque des perles de Saint-Gingolph dans les années 1920, les touristes venant notamment de Montreux par bateaux entiers faire provision de colliers, bracelets et bijoux contribuaient à l'animation estivale du village et garantissaient les revenus de bon nombre d'habitants. L'activité correspondait à un savoir-faire reconnu internationalement grâce à l'utilisation d'une ressource locale : les écailles des poissons du Léman. Après presque 50 ans d'interruption, la fabrication des perles renaît. La fabrication des perles est assurée aujourd'hui par des bénévoles du village en collaboration étroite avec le Musée des barques et des traditions de Saint-Gingolph. La relance de l'activité a pour objectif de faire revivre ce savoir-faire artisanal et traditionnel utilisant des ressources naturelles durables. Il s'agit d'une activité collective participative comportant un impact social intergénérationnel inclusif tout en impliquant la population et l'engagement collectif. Toutes les perles sont trempées à la main dans des bains de nacre dont la composition est tenue secrète. Les couches de finalisation contenant la nacre issue des écailles sont confectionnées à St-Gingolph. Séparées de leur support, les perles sont polies minutieusement et triées en fonction de leur grosseur et de leur brillance. L'année 2019 a nécessité le développement d'une première gamme en argent et vermeil et de nombreux tests et adaptations.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

De nouvelles perles sont développées pour les usages extrêmes : perles en saphirs (gamme Eco bijoux) et perles oxydes de métaux précieux plus particulièrement pour les bagues, bracelets et colliers de la gamme cuir. Grâce aux nombreux contributeurs, la renaissance des perles de Saint-Gingolph est sur la bonne voie.

MAISON DÉRUDET X AURÉLIE GENTE

Un procédé innovant au service du design industriel pour réinventer le travail du marbre aindinois



MAISON DÉRUDET
ENTREPRISE

BÉATRICE ET DANIEL DÉRUDET
RUE ST MARTIN 500
01700 MIRIBEL
(AIN)

WWW.MAISONDERUDET.COM

Faisant évoluer l'entreprise familiale de marbrerie en une entité dédiée spécifiquement à la marbrerie de décoration, la Maison Dérudet a été créée en 2016. Notre développement vers un travail de marbrerie exigeant et raffiné a fait évoluer notre savoir-faire. Ce travail très spécifique a permis le développement d'un procédé innovant : le Lamellé Roches®. Les pierres locales, extraites à moins de 50 km de nos ateliers, relèvent de l'IG Pierres marbrrières de Rhône Alpes. Notre projet d'entreprise est de développer notre procédé à l'export, et ainsi faire voyager et découvrir les pierres aindinoises : calcaires de 160 à 120 millions d'années, compact, aux coloris diversifiés et cristallisés. Avec notre procédé, le subtil assemblage de lames de pierres, de granit ou de marbre permet des variations innovantes et contemporaines. Aujourd'hui l'entreprise participe à l'innovation au quotidien et particulièrement avec l'utilisation des déchets de nos matières premières, de réutilisation de chutes, ce qui entre pleinement à l'échelle artisanale, dans le cadre de la transition écologique et l'économie circulaire, avec le souci d'une empreinte carbone la plus basse possible. Dans le cadre de son développement, la Maison Dérudet travaille en partenariat avec une Design consultante, formée en design industriel et spécialisée dans l'industrie du luxe à l'ECAL, travaillant actuellement dans une agence à Montreux. Pour le Prix, la collaboration a abouti à une table reflétant une vision de l'échange lémanique tout en mettant en avant l'héritage minéral, les pierres de la région et la topographie du territoire.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Notre projet d'entreprise est de développer notre procédé à l'export. Se retrouver autour d'une table pour partager des idées, des points de vue et de bons produits du Léman. Cet objet, réalisé en Lamellé Roches® avec les pierres de la région, interprète notre vision de la communion et des synergies possibles autour du lac.

SERIE K



Création d'accessoires en matériaux recyclés : revaloriser les métiers de la couture avec l'upcyclerie



SERIE K
ENTREPRISE

ANOUE KELLER
RUE ANTOINE CARTERET 6BIS
1202 GENÈVE

[HTTPS://WWW.SERIEK.CH/](https://www.seriek.ch/)

VIDÉO DE PRÉSENTATION

Serie K est le fruit de la collaboration de deux entrepreneuses qui veulent créer une économie circulaire suisse autour de l'upcyclerie et de la revalorisation des métiers de la couture. Depuis le lancement en septembre 2020, l'entreprise se focalise sur les matières en lien avec la communication car c'est là que nous avons repéré une grande quantité de déchets plastiques tels que bâches ou oriflammes et que leur durée de vie est généralement très courte. Il s'agit donc de récupérer des matériaux de publicité en fin de vie auprès d'entreprises en Suisse et de les transformer en accessoires durables, éthiques et solides qui promeuvent la réinsertion professionnelle locale. En ce sens, nous travaillons avec l'atelier de réinsertion professionnelle de Caritas. Nous avons en priorité la revalorisation de toutes les matières qui peuvent être cousues localement par des compétences régionales ! En changeant le but premier de la matière que nous utilisons, nous devons sans cesse innover pour trouver des solutions durables en recyclant un maximum de ce que nous pouvons trouver localement. Par exemple, nous avons récemment reçu des linges éponges en excédent d'un événement sportif. Ne voulant pas gâcher cette matière, nous l'avons utilisée à la place du néoprène dans nos fourres d'ordinateur. De plus, le réseau que nous créons entre nos fournisseurs et nos clients permet de développer une synergie qui renforce notre économie locale et les circuits de proximités.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Nous sommes en train de développer un packaging eco-friendly, réutilisable 100% upcyclé et suisse pour réduire les déchets liés à l'envoi. Notre réalisation est 100% reproductible, facilement et à bas coût. C'est même le but, de pouvoir la reproduire localement dans différentes régions de Suisse.

ECLAT DE LUMIÈRE



Une collection d'abat-jour et de lampes en cuir de carpe de Dombes



ATELIER
ECLAT DE LUMIÈRE

NADINE MURE-RAVAUD

IMPASSE DE LA VOIE FERRÉE70
01370 SAINT ETIENNE DU BOIS
(AIN)

WWW.ECLATDELUMIERE.FR

Installé au cœur de la Bresse, notre atelier propose des abat-jours pour tous styles d'intérieurs, pour des particuliers, des professionnels, ainsi que pour des châteaux, musées. L'abat-jour qui a souvent une connotation assez vieillotte est en réalité un art très moderne. L'initiative est née de l'envie de mettre en lumière les savoir-faire de la région pour proposer un objet nouveau de design. Outre le fait que le cuir de carpe est réellement magnifique, la démarche de l'Association de Promotion du Poisson des Etangs de la Dombes m'a séduite car elle a porté un audacieux projet, respectueux de l'environnement et audacieux, car le cuir de carpe implique des contraintes techniques très particulières du fait même de sa taille limitée au plus grand d'une dimension de 39cm x11 cm. Mon envie de créer une collection « Carpe Diem » s'est alors imposée. Il s'agit donc d'une collection d'abat-jour exclusivement faite à partir de cuir de carpe. Cette initiative repose sur un savoir-faire ancestral relatif à la réalisation d'un abat-jour d'art. L'innovation de notre projet réside dans la réactualisation d'un modèle art déco que nous avons modernisé en le réalisant en cuir de carpe. Ce projet a donné naissance à la création d'un objet lumineux et décoratif grâce à l'utilisation d'un cuir spécifique à la région de l'Ain et donnera pour longtemps nous l'espérons une noblesse supplémentaire à nos créations de la collection Carpe Diem.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Un partenariat est en cours de développement avec l'association de Promotion du Poisson des Etangs de la Dombes avec la création d'une collection de lampes avec réalisation de pieds de lampes exclusifs (bois et cuir de carpe, laiton et cuir de carpe). Les perspectives prometteuses nous poussent à continuer avec enthousiasme cette collection.

EKSPERIENS



Organisation d'événements culturels expérimentaux au cœur des lieux de production des artisans et industriels locaux



ESKAL
ENTREPRISE

MATHIEU ROUILLER

RUE D'OCTODURE 33
1920 MARTIGNY
(VALAIS)

[HTTPS://WWW.EKSPERIENS.CH/](https://www.eksperiens.ch/)

L'objectif du projet est de favoriser la rencontre entre artistes et artisans. Il s'agit ainsi de réunir maîtres d'ouvrages et maîtres d'œuvre en conjuguant innovation digitale, conception et distribution de produits durant des événements organisés auprès des artisans. Eksperiens organise un programme d'activités pour faire prendre conscience de l'importance du savoir-faire, de la matière et faire ressentir l'âme d'une œuvre. Le projet repose sur plusieurs stratégies collaboratives avec différents lieux ambassadeurs emblématiques de l'industrie et du terroir du Valais. Ce projet identifie des lieux d'hospitalité en créant des mises en scène des produits promus. Les domaines d'activité des artisans sont multiples : paysagisme, sablage, menuiserie, sanitaire, ébénisterie, électricité, carrelage. Les œuvres entrent en résonance avec le travail artisanal. De très nombreuses structures du tissu associatif, artisanal et industriel local sont partenaires et impliquées dans ce projet itinérant. Cette initiative propose ainsi de promouvoir l'intégration artistique dans la construction et une certaine vision de l'économie du partage.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

L'organisation repose actuellement sur l'entreprise Eksal. Une modification des statuts est en cours pour devenir une fondation.

REFLETS DE FEUILLES D'OR SUR MATÉRIAUX

Développement d'une technique de valorisation contemporaine des matériaux à la feuille d'or appliquée aux tavaillons



MAISON CHABOT
EN COLLABORATION AVEC
MANUELA PAUL-CAVALLIER

ROUTE DES MARAIS 541
74410 SAINT JORIOZ
(HAUTE-SAVOIE)

WWW.MANUELAPAULCAVALLIER.FR

Le projet est d'innover et développer de nouveaux matériaux avec le savoir-faire du patrimoine national et local ancestral, alliés à la technologie et l'expertise. Il s'agit d'une rencontre entre une créatrice, spécialisée dans la dorure à la feuille d'or et la restauration du patrimoine, et une entreprise d'ébénisterie. Il s'agit de mettre en lumière des matières et des produits. Les tavaillons sont un patrimoine local de première importance. Témoins silencieux de siècles des saisons glaciales ou chaudes qui se sont succédées, témoins silencieux de ces familles habitant les Alpes, témoins silencieux d'un savoir-faire ancestral local. De vieux tavaillons deviennent ainsi des créations de tableaux. Ce concept est décliné en deux produits sur mesure, en tableaux et en revêtement mural. Le cœur du métier d'art est d'être passeur de savoir-faire, donner une visibilité et conscience de notre patrimoine, le mettre en lumière auprès de nos contemporains pour sauvegarder ces métiers, ce savoir-faire. A ce jour, la Matériaùthèque est riche de 74 échantillons, créés suite aux prototypages développés depuis un an. Cette matériaùthèque est déclinée en familles de matériaux, de patines et de finitions. Ce partenariat permet ainsi de mettre un savoir-faire ancestral de doreur au service de l'esthétisme contemporain, en associant des techniques du XIII^e siècle au XVIII^e siècle aux technologies de pointe du XXI^e siècle. Cette matériaùthèque est destinée à la décoration d'intérieur murale sur mesure pour le marché du luxe.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Le projet rentre en phase d'exploitation et de commercialisation début Novembre. Notre cible: des chantiers et projets sur mesure avec les maisons du luxe, les décorateurs d'intérieurs, les directions marketing, grands hôtels etc.. L'objectif est aussi de poursuivre la dynamique créative avec d'autres métiers d'art et créer un réseau de collaboration pour enrichir cette matériaùthèque.

ATELIER DE VERRE ANVI



Dans une ancienne école communale rurale, un atelier de verre design, ouvert au public et intégré dans le tissu artisanal local



ATELIER DE VERRE ANVI

ANNE DONZÉ ET VINCENT
CHAGNON18 ROUTE DES AUBÉPINS
01200 LANCRANS
(AIN)

WWW.ATELIERDEVERREANVI.COM

VIDÉO DE PRÉSENTATION

Depuis 2018, l'atelier de verre contemporain est installé dans l'ancienne école du Hameau dit LA PIERRE dans la commune de Valsenhône dans l'Ain. Cet atelier rassemble les techniques du verre soufflé, de la pâte de verre et du verre au chalumeau. L'activité contribue et valorise la connaissance du public sur le verre et ses différentes techniques. Nous sculptons des éléments en pâte de verre que nous assemblons avec du verre soufflé. Le fil conducteur de notre travail est l'enfermement. Immortaliser une expérience de vie. Nos collaborations nous poussent à sortir du cocon rassurant de la technique et donc en briser le moule. La technique au service de l'idée, et non pas l'idée contrainte par la technique. L'objectif est de partager cette expérience avec le public. L'organisation de démonstrations, de participation à des événements locaux, d'organisation de nocturnes, l'ouverture à différents publics, nous permettent d'amener un échange et une dynamique tant à l'atelier qu'à la région. Notre implantation dans le territoire du Grand Genève, nous a apporté, également, la proximité d'école d'art et de design réputées comme L'ÉCAL à Lausanne et La HEAD à Genève. Ces expériences nous ont permis de nous rapprocher de ces acteurs du grand Genève et nous sommes à l'étude de différents ateliers que nous pourrions mettre en place pour intégrer notre matière dans ce tissu artistique de la région

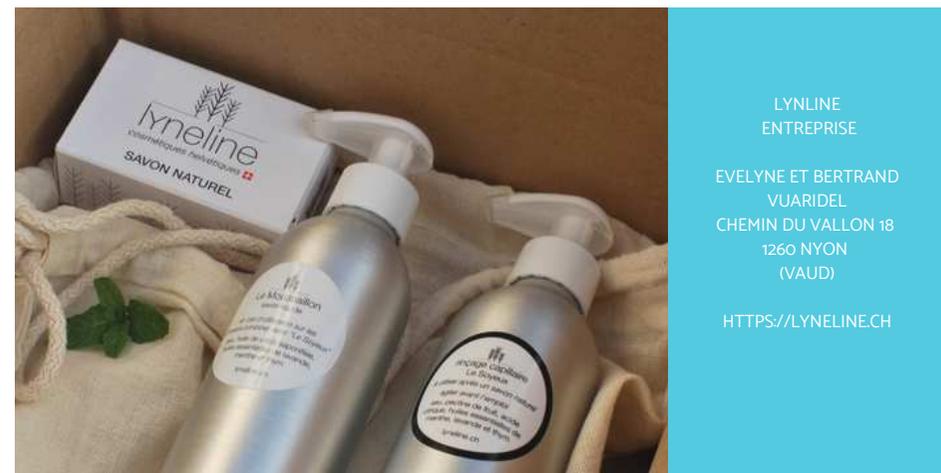
Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

L'idée est de rassembler les différents artisans de la région, d'avoir plus impact dans le tissu du commerce local, raisonné et de qualité; mettre en avant la créativité locale et l'entraide de ces différents adhérent.

LYNLINE



Fabrication de produits de soin corporels naturels mêlant galénique, phytothérapie et ingénierie à partir de matières premières naturelles locales

LYNLINE
ENTREPRISEEVELYNE ET BERTRAND
VUARIDEL
CHEMIN DU VALLON 18
1260 NYON
(VAUD)

HTTPS://LYNLINE.CH

Lyneline est une société basée à Nyon qui développe et fabrique des produits de soin corporels naturels contenant un strict minimum d'ingrédients offrant ainsi une transparence absolue aux clients désireux de préserver leur santé et l'environnement tout en se faisant plaisir. La production artisanale locale et l'utilisation de matières premières Suisses et Européennes plaît à la clientèle, ainsi que l'implication de Lyneline dans l'économie circulaire. Le développement d'une gamme complète de produits innovants d'une simplicité stricte faisant l'objet d'un brevet ainsi qu'une nouvelle demande de brevet a été possible grâce aux compétences alliées du domaine de la galénique, de la phytothérapie et de l'ingénierie. Au-delà de la preuve de concept commerciale, notre capacité d'innovation est prioritaire pour protéger notre gamme par le biais de l'avance technologique et par la propriété intellectuelle. Nous choisissons uniquement des ingrédients dont les vertus sont bien réelles et démontrées. L'expertise galénique et physique à disposition de l'entreprise génère un travail R&D propice à l'innovation.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

La difficulté de l'entreprise familiale est à présent d'augmenter ses ventes en attirant des clients sur la plateforme en ligne et chez les revendeurs, tout en passant d'une structure artisanale à un mode industriel en engageant de l'aide externe.

ALTEROSAC



Installation conjointe d'un atelier de couture zéro déchet et d'une brasserie artisanale en territoire rurale



ALTEROSAC SCOP
BRASSERIE DES COUTURIÈRES

FLORENCE HERICKX

RUE DU CHÂTEAU ROUGE29
74100 ANNEMASSE
(HAUTE-SAVOIE)

WWW.ALTEROSAC.COM

L'entreprise Alterosac est née début 2016, avec l'objectif d'offrir une alternative durable aux sacs à usage unique utilisés pour le transport des aliments vendus sans emballages, et dans la mouvance de la tendance zéro déchet naissante de cette époque. Dans le cadre d'un changement de locaux, une rencontre a eu lieu avec une brasserie artisanale qui vise un rayonnement local, avec une forte intention vers le partage et la dynamisation d'un tissu économique rural. Les canaux de distribution sont calibrés pour permettre également un écoulement local. En partageant ses nouveaux locaux avec la brasserie, la volonté première d'Alterosac est de faire profiter sa croissance à une entreprise en création. Mutualiser les ressources fait forcément du sens. Dans ce contexte, Alterosac fait clairement bénéficier à la Brasserie des Couturières d'une installation simplifiée et plus en douceur. Les deux entreprises envisagent à terme de dédier une partie de la surface des locaux à la mise en place d'un espace de promotion de leurs produits respectifs. À travers l'installation conjointe à Boège, les deux entreprises souhaitent et espèrent s'impliquer au sein du tissu économique et associatif local. Au-delà de vendre le plus possible les produits respectifs des deux entités à Boège et dans les villages avoisinants, ces dernières souhaitent être en capacité de proposer leurs offres aux municipalités, associations, événements locaux de sorte à renforcer le savoir-faire local et proposer avec fierté des réalisations issues de la Vallée Verte.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

D'avantage d'espace d'accueil dans les nouveaux locaux un endroit dédié à la présentation des produits fabriqués sur place constituerait donc une évolution logique au mode de production et à la transparence sur la fabrication qu'Alterosac a l'habitude d'offrir à ses clients.

JOSEPH GIROD

Un parcours individuel dédié au savoir-faire dans le domaine du génie climatique et du chauffage



JOSEPH GIROD
INDIVIDU

122 RUE DE LA GRAVIÈRE
01170 SÉGNY
(AIN)

Ce candidat individuel a été récompensé Meilleurs Ouvriers de France sur la base d'une pièce de concours, exposée désormais au musée des Meilleurs Ouvriers de France. Cette pièce de concours regroupe des techniques anciennes du travail des aciers noirs et des techniques modernes de travail du cuivre et des techniques de soudure. Enfin, c'est aussi "le chauffage d'après" avec une grosse partie de travail d'aciers inoxydables. Cette pièce de concours permet ainsi de mêler techniques ancestrales et modernes.

Perspectives de cette initiative au moment de la candidature au Prix

Ce candidat a ouvert ensuite une micro-entreprise en conseil et formation en génie climatique basée à Ségny dans le Pays de Gex. L'idée est d'être ambassadeur des enjeux de son métier.