

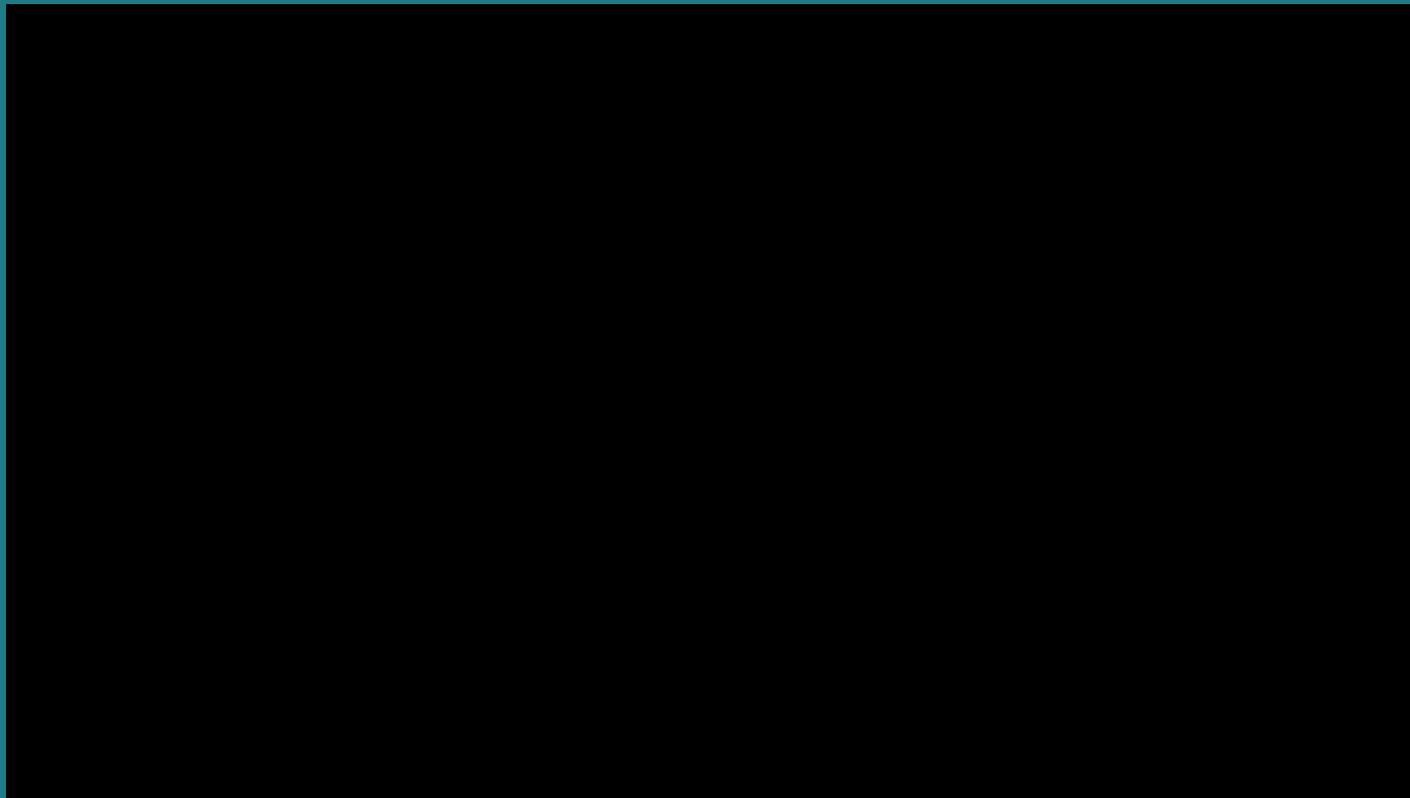
Aintourisme

Agence de Développement Touristique du département de l'Ain



Aintourisme

Vidéo de présentation d'Aintourisme



Les axes stratégiques du Livre Blanc (2016-2021)

1- Accompagner la future organisation politique locale du tourisme

- Adapter les rôles et missions d'Aintourisme afin d'accompagner les EPCI dans la prise de compétence tourisme, ainsi que les offices de tourisme dans leur mutation et leur professionnalisation.

2- Renforcer l'attractivité de l'Ain

- Construire une offre de séjour autour de 4 thématiques identitaires
- Favoriser l'émergence de Pôles phares
- Intégrer l'économie touristique dans les politiques départementales.
- Soutenir la création/qualification d'hébergements touristiques sur des partenariats public/privé

3- Promouvoir l'Ain

- Construire une nouvelle image et une stratégie marketing partagées
- Dynamiser la mise en marché de l'offre en s'appuyant notamment sur les pôles phares et les thématiques de la destination.
- Placer le numérique au cœur de la stratégie marketing et des dispositifs d'accueil
- Redéfinir les réseaux d'acteurs touristiques.



Aintourisme – Agence de développement touristique du département de l'Ain

Les missions

- Le développement des filières d'activités (gastronomie et œnotourisme, golf, tourisme d'affaires, vélo...);
- Les actions de promotion et de communication (publications, web et réseaux sociaux, relations presse...);
- L'accompagnement des intercommunalités et des territoires, ainsi que des acteurs touristiques privés tout au long de leur projet.
- L'accompagnement au développement numérique (visibilité, digitalisation, commercialisation...)
- La collaboration avec des partenaires touristiques : Collectivités, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Montagnes du Jura, Offices de tourisme, Suisse...



Les domaines d'actions prioritaires pour 2021

- Les filières thématiques : Vélo, Moyenne Montagne, Saveurs de l'Ain, Patrimoine, Handi-tourisme
- La réflexion sur le déploiement de l'offre outdoor (structuration et mise en marché)
- Les hébergements touristiques : nouvelle stratégie de développement et d'accompagnement
- Le bilan du Livre Blanc Touristique de l'Ain 2016-2021
- Le plan de relance de l'activité touristique post covid



Exemples des orientations pour la filière vélo et pour la Moyenne Montagne

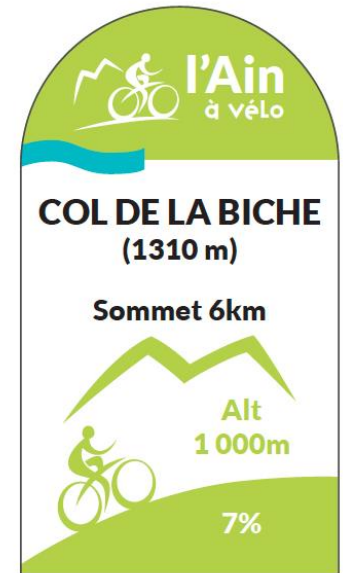


L'Ain à vélo

Enjeu : faire de l'Ain une Destination Vélo

4 axes principaux de développement

- 1- Développer une offre **cyclotouristique attractive** grâce un maillage complémentaire (départemental et local)
- 2- **Borner des cols** sur la moyenne montagne pour proposer une offre aux chasseurs de cols et cyclo sportifs
- 3- Déployer la marque **Accueil vélo**
- 4- **S'appuyer sur les événements vélo** offrant une opportunité de visibilité et permettant d'asseoir la notoriété du département comme destination vélo



Stratégie Moyenne Montagne

UN PLAN DE DEVELOPPEMENT
2021-2025 EN 4 AXES



AXE 1

Structurer et différencier l'offre
vers un tourisme
4 saisons, durable
et éco-responsable

AXE 2

**Développement
de nouveaux
hébergements
touristiques** et
montée en
gamme de
l'existant

AXE 3

Définir une
**stratégie
marketing unique**
à l'échelle du
territoire concerné

AXE 4

Mettre en place
une **nouvelle
gouvernance** et
rationnaliser
les structures
d'exploitation