VAUD PROMOTION

# TOURISME EN SUISSE –

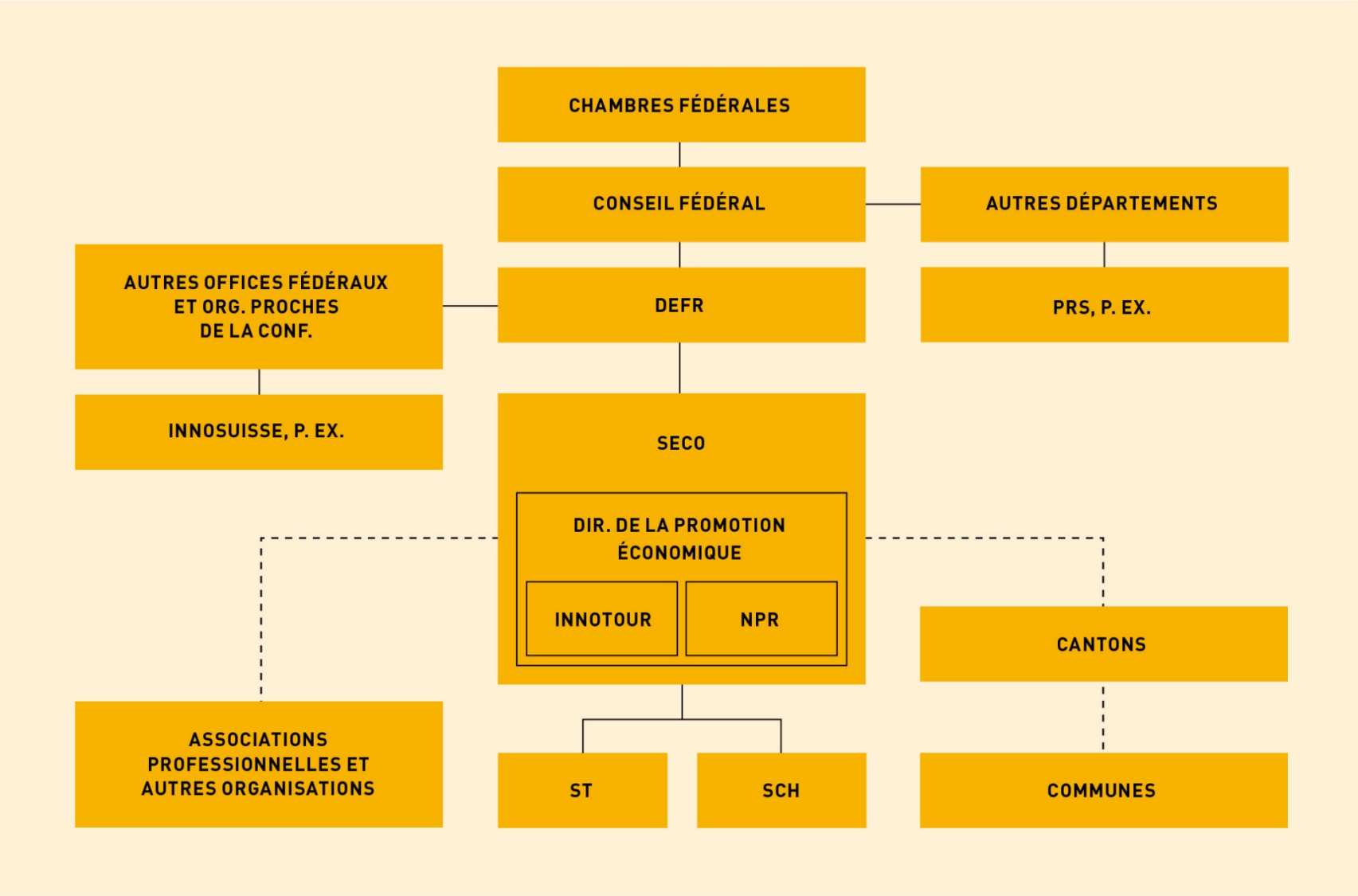
## ORGANISATION ET PERSPECTIVES

Mathieu Gavillet, Vaud Promotion

26 mars 2021

Suisse.

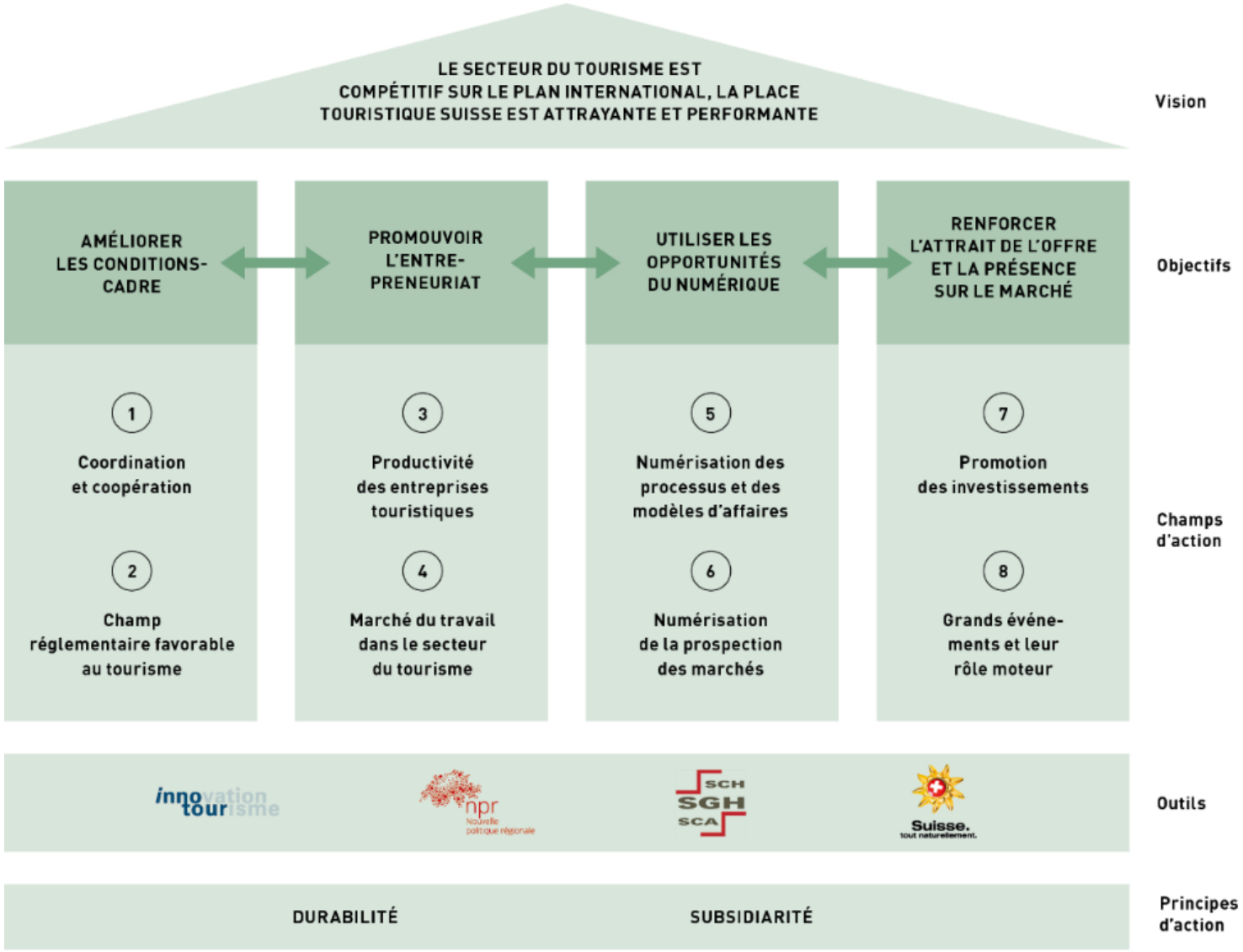
# Organisation politique du tourisme en Suisse



# Politique du tourisme de la Confédération

Source: Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

# Politique du tourisme de la Confédération






VAUD PROMOTION

# Fédération Suisse du Tourisme (FST)

STV FST
Schweizer Tourismus Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

**L'association faitière nationale du tourisme suisse.**

Les missions de la FST:

- coordonne les demandes des différents acteurs touristiques.
- représente leurs intérêts dans le domaine de la politique, face aux autorités et vis-à-vis du grand public.
- être un partenaire actif dans la création et le développement de la formation pour le tourisme.

Autour de 3 grandes familles d'acteurs du domaine touristique:

- les associations professionnelles du tourisme
- les représentants politiques
- l'industrie touristique
- les autorités ayant à faire avec le tourisme

# Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux de Suisse (CDR / RDK)

STV FST
Schweizer Tourismus Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

**La Suisse est structurée en 13 régions touristiques principales.**

La CDR, suprarégionale, discute de la politique touristique, du marketing, de la qualité et de la manière d'aménager l'offre pour qu'elle réponde aux besoins de l'avenir

VAUD
TERRE D'INSPIRATION

GENEVA LIVE

Wallis

**Objectif de coordonner les activités régionales**



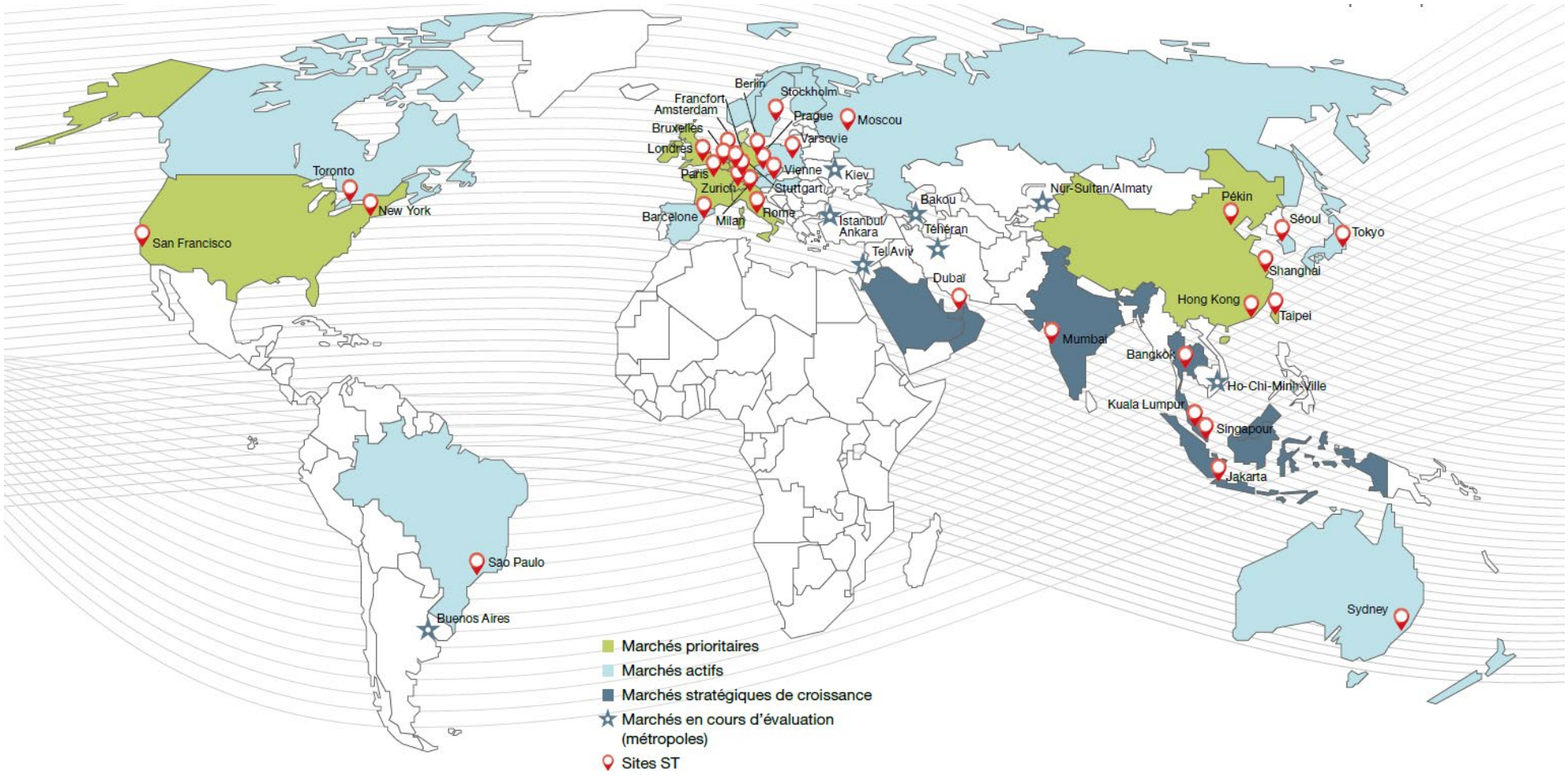
VAUD PROMOTION

# Suisse Tourisme

**L'organisation de marketing nationale** est chargée par la Confédération de promouvoir la Suisse en tant que destination de vacances et de congrès dans le monde entier.

# Suisse Tourisme

33 représentation dans 22 marchés



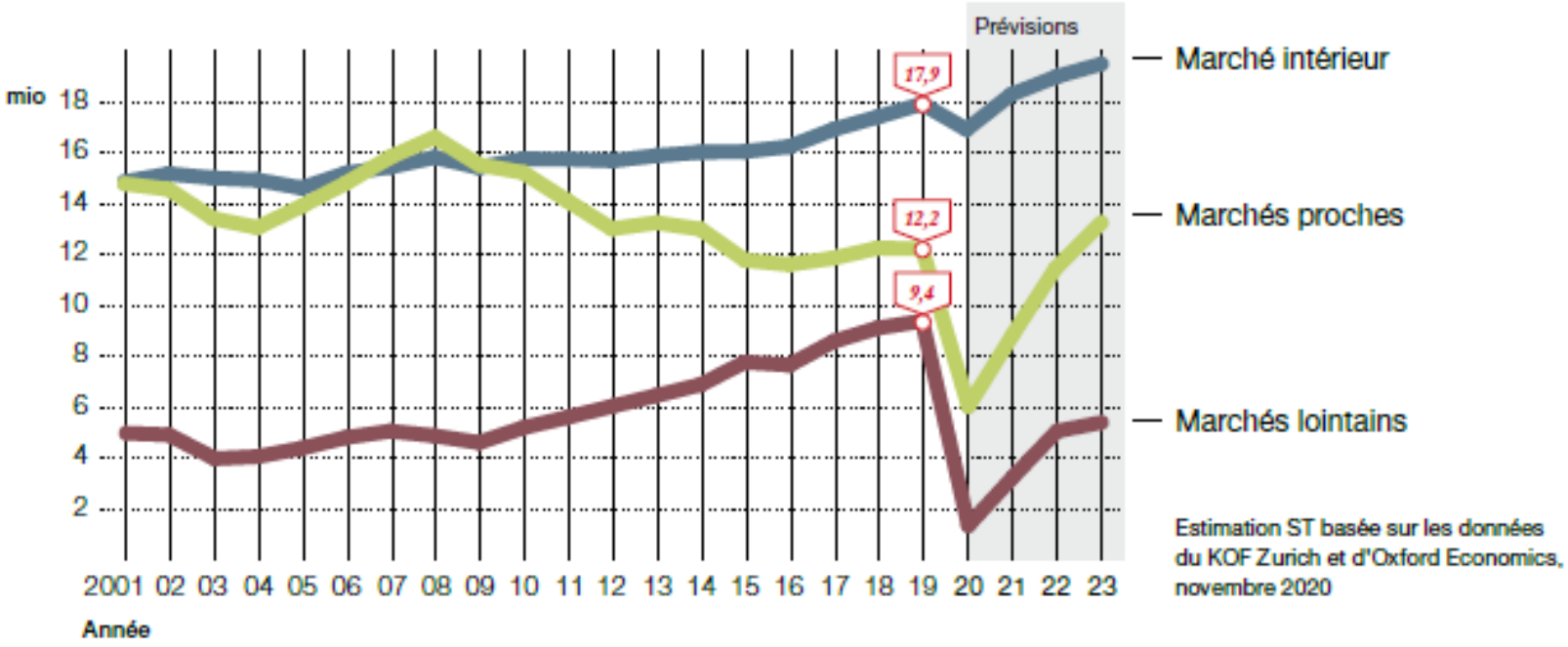
# Suisse Tourisme

Le modèle de partenariat avec ST

# PERSPECTIVES

**Évolution des marchés**

Évolution des nuitées d'hôtel, prévisions (en mio)



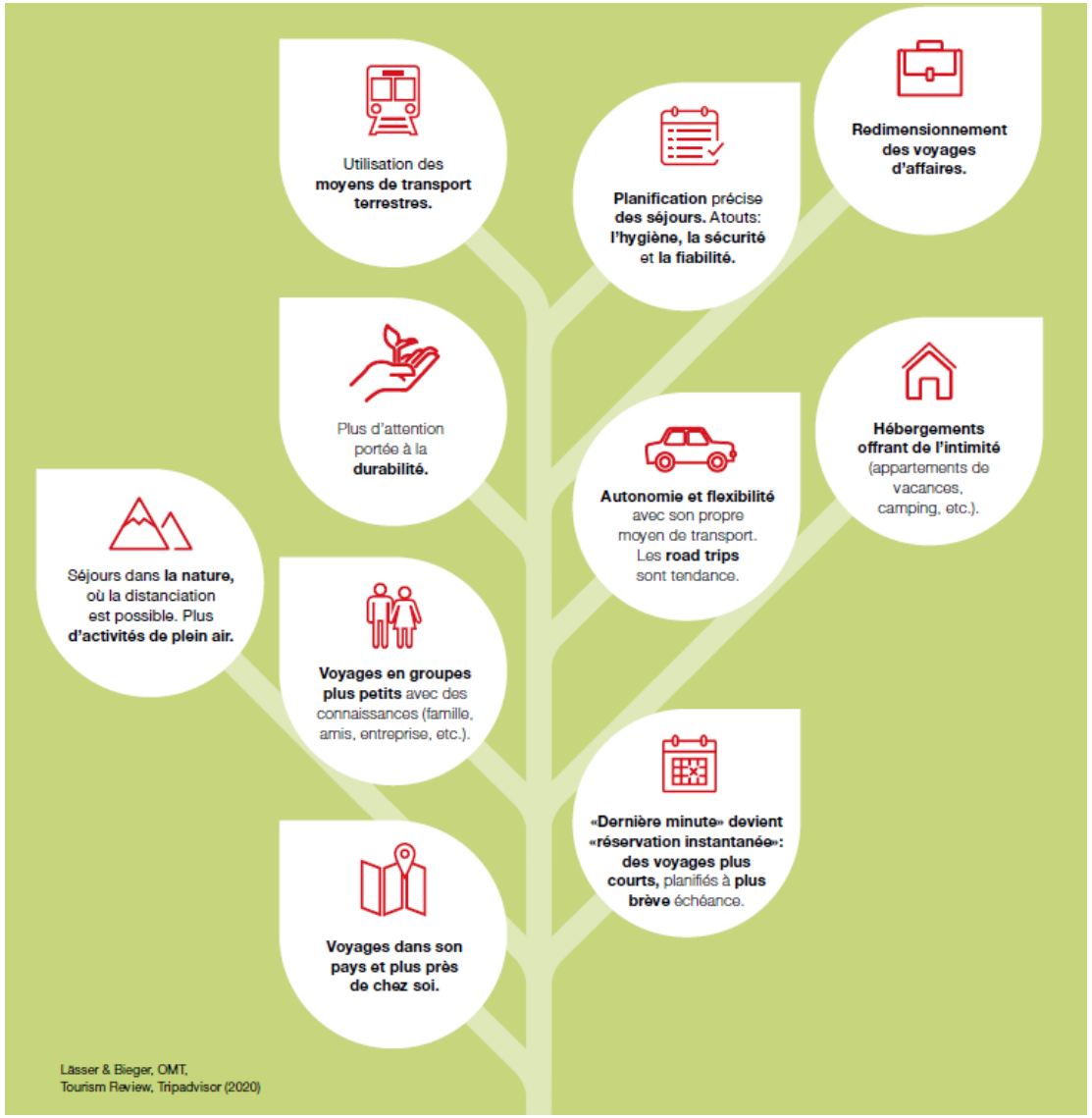

Estimation ST basée sur les données du KOF Zurich et d'Oxford Economics, novembre 2020



VAUD PROMOTION

# PERSPECTIVES

10 tendances de voyages post-corona.




Selon Tripadvisor - 2020



VAUD PROMOTION

# PERSPECTIVES

## L’avenir du tourisme suisse selon ST

### Économie

**Consolidation**
Les faillites et fusions entraînent une consolidation des prestataires touristiques et des agences de voyage.

**Marchés**
D'après l'OCDE, l'économie mondiale devrait se redresser lentement en 2021, après la pire récession des 100 dernières années.

**Climat de consommation**
L'instabilité du marché du travail entraîne une consommation et une planification de voyages modérées.

### Technologie

**Digitalisation**
Dans le contexte actuel de la pandémie, la transformation digitale s'accélère plus que jamais. Cette situation offre au tourisme de nombreuses opportunités.

**Travail mobile**
Le travail à domicile et le travail mobile entraînent un recul des voyages d'affaires. La frontière entre le travail et les loisirs s'efface de plus en plus.

### Société

**Santé**
La pandémie met la santé au cœur des préoccupations et entraîne une nouvelle prise de conscience.

**Confiance**
La confiance accordée à une destination est désormais un avantage concurrentiel. Dans ce contexte, l'hygiène, la sécurité et la fiabilité jouent un rôle clé.

**Communautés**
La distanciation sociale pousse les personnes à évoluer principalement dans des communautés familières (famille, amis, entreprise, clubs, etc.).

### Concurrence

**Renaissance des voyagistes**
Les agences de voyages profitent d'un regain d'attractivité en tant que partenaires fiables face aux risques comme les changements de dernière minute ou les annulations.

**Lutte pour attirer l'attention**
Avec de gros budgets publicitaires, les prestataires touristiques du monde entier ont le même but: reconquérir les hôtes en mettant l'accent sur le tourisme intérieur.

### Environnement

**Solidarité**
La crise du coronavirus a déclenché des élans de solidarité dans le monde entier. Les prestataires et produits locaux sont de plus en plus soutenus.

**Durabilité**
Des voyages responsables, une consommation modérée et une mobilité réfléchie sont plus importants que jamais.

Suisse.



VAUD PROMOTION

# PERSPECTIVES

## Plan de relance 2021:

Enveloppe fédérale additionnelle de 40 millions CHF:
50% promotion / 50% soutien partenaires touristiques

Investissements concentrés pour:

- le développement durable du tourisme,
- la commercialisation des offres.

# PERSPECTIVES

Suisse.

<u>2021-2023</u>:
5 priorités stratégiques pour ST

VAUD PROMOTION

# Informations et références

- Suisse Tourisme – *Stratégie et planification 2021-2023*
- Fédération Suisse du Tourisme (STV – FST)
- Stratégie touristique de la Confédération