



**SAVOIE MONT BLANC**

**L'AGENCE**

VISION & ENJEUX – JANV 2021



**QUI  
SOMMES  
-NOUS ?**



# CARTE D'IDENTITE DE SAVOIE MONT BLANC TOURISME

## ✦ **Création**

2006 (fusion de 5 organismes touristiques :  
Maison de Savoie, ATD 73, ATD 74,  
Loisirs Accueils 73 et 74)

## ✦ **Statut**

Associatif

## ✦ **Trois sites**

Anney, Chambéry, Paris

## ✦ **45 ETP**

## ✦ **Financement**

Principalement le Conseil Savoie Mont Blanc

## ✦ **Mission initiale**

Promouvoir la Savoie et la Haute-Savoie  
en tant que destination Savoie Mont Blanc

## ✦ **Depuis 2017**

Fusion absorption de l'association Marque Savoie

## ✦ **Mission actuelle**

Promotion touristique, agricole/agroalimentaire ;  
qualification des entreprises et des produits locaux.



**SAVOIE MONT BLANC**  
L'AGENCE



# HISTORIQUE DES CADRAGES MARKETING

**2005**

Exister en tant que  
marque de destination



**2011**

Prendre le virage  
du digital & décupler  
notre visibilité



**2016-19**

Affirmer notre ancrage  
territorial & nos valeurs :  
Ambassadeurs, Excellence



DE SAVOIE MONT BLANC DESTINATION TOURISTIQUE  
À SAVOIE MONT BLANC TERRITOIRE(S)

**Création**

**Puissance**

**Sens**



**2020+**

Répondre durablement  
à un contexte  
de profondes  
mutations





# INVERSER NOTRE POSTURE

2006 > 2016



2016 > 2019



2020 > +



**COMMUNICATION**  
**MARKETING**  
**PROMESSE**

descendante  
séduction  
rêve

en silos  
expérience + territorial  
multiple

ascendante  
territorial  
sens

**PASSER D'UN MARKETING DE DESTINATION TOURISTIQUE DESCENDANT,  
AXÉ SÉDUCTION ET RECRUTEMENT...**

**... À UN MARKETING PORTEUR D'UNE PROMESSE DE SENS ET D'ENGAGEMENTS,  
VISANT LE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE.**



**VISION**



# *NOTRE RAISON D'ÊTRE*

Promouvoir la destination touristique « Savoie Mont Blanc » en mettant en valeur son territoire, ses produits et ses savoir-faire par des démarches de coopération multisectorielles tournées vers l'excellence, et en répondant aux enjeux de la transition positive comme levier de croissance.







# NOS ENJEUX MAJEURS



## **Participer**

à la transformation du modèle touristique dans une perspective durable.



## **Renouveler**

les clientèles en visant les jeunes, pour qu'ils viennent/découvrent la montagne.



## **Allier**

tourisme et agriculture aux côtés des filières agricoles et agro-alimentaires, pour soutenir la consommation locale.



## **Révéler**

le meilleur du territoire comme levier de création de valeur.



## **S'emparer**

de la crise économique comme une opportunité de changement.





# NOTRE METIER

## COMMENT RÉINVENTER NOTRE MÉTIER DE PROMOTION TOURISTIQUE



DONNER DU SENS



AVEC ET POUR LE TERRITOIRE



CONVERGENCE MULTI-SECTORIELLE



**Utile**

**Coopératif**

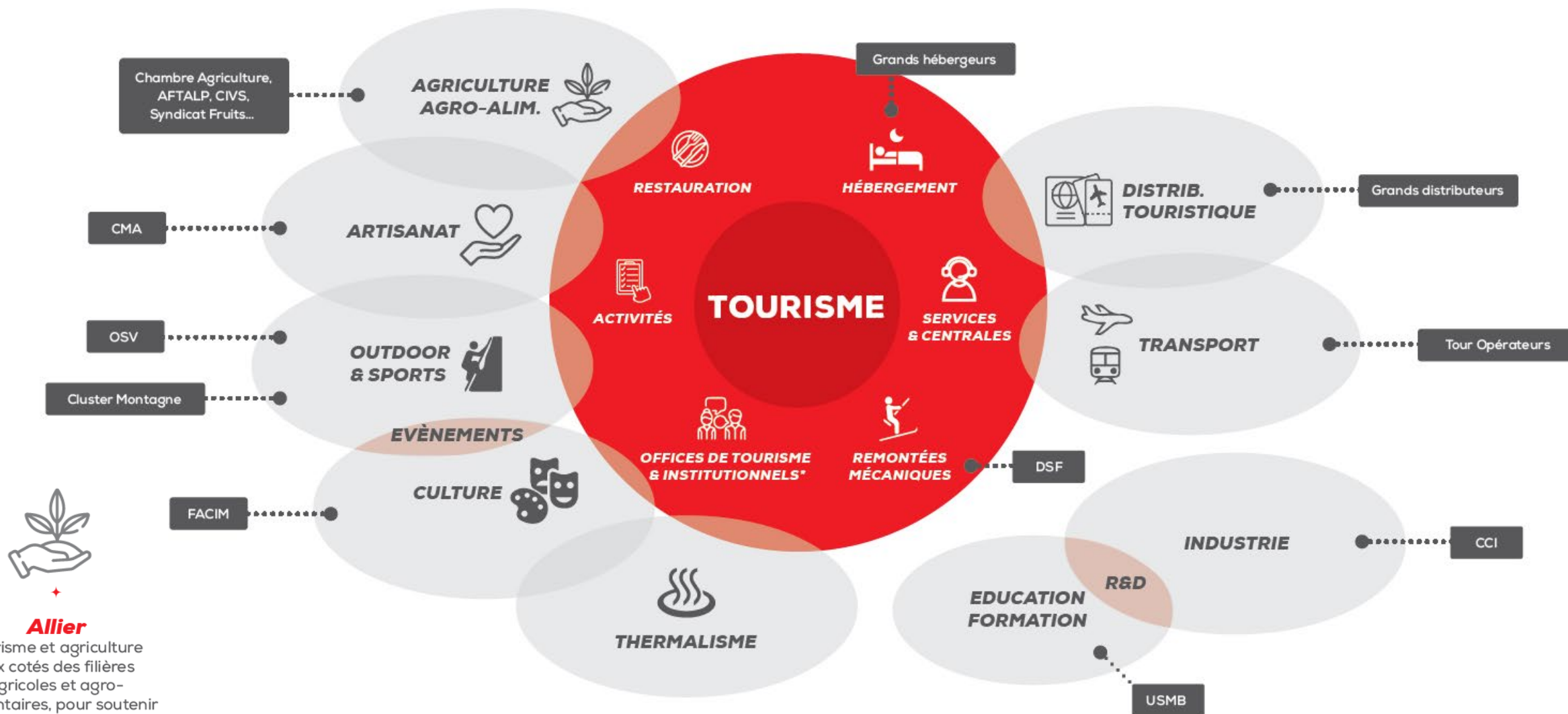
**Performant**

## UN NOUVEAU TOURISME

- ✦ DURABLE
- ✦ HUMAIN
- ✦ RESPECTUEUX
- ✦ ENGAGÉ DANS L'EXCELLENCE



# DYNAMIQUE D'EXCELLENCE MULTISECTORIELLE



**Allier**

tourisme et agriculture  
aux cotés des filières  
agricoles et agro-  
alimentaires, pour soutenir  
la consommation locale.



# NOS RÔLES





# 5 RÔLES (RÉ)AFFIRMÉS



**RÉFÉRENT DE  
LA CONNAISSANCE  
CLIENTS**

*Observatoire  
Etudes*



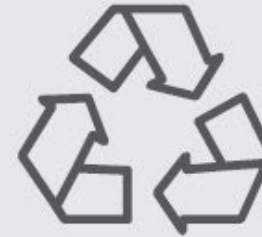
**CATALYSEUR  
DE L'OFFRE**

*Site internet  
Accompagnement  
Préparation séjours*



**ANIMATEUR(S)  
DE TERRITOIRE(S)**

*Collectifs  
Evènements  
Ambassadeurs  
Excellence*



**ACTEUR  
DE LA TRANSITION**

*Mobilité  
Flux  
Circuits-courts  
Inclusion*



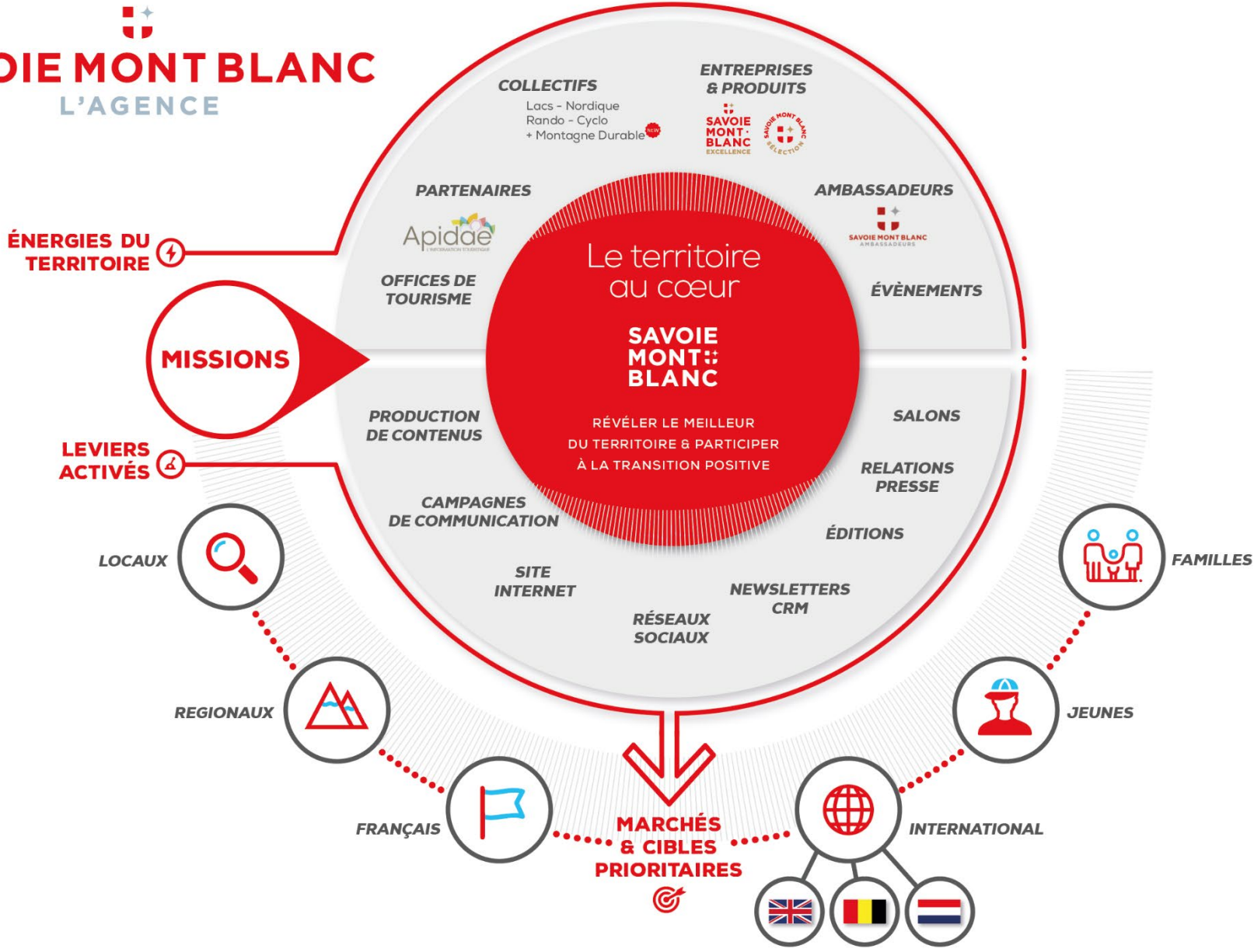
**MÉDIA POSITIF  
ET COLLABORATIF**

*N°1 Réseaux Sociaux  
Relations média  
FR + GB/B/NL*

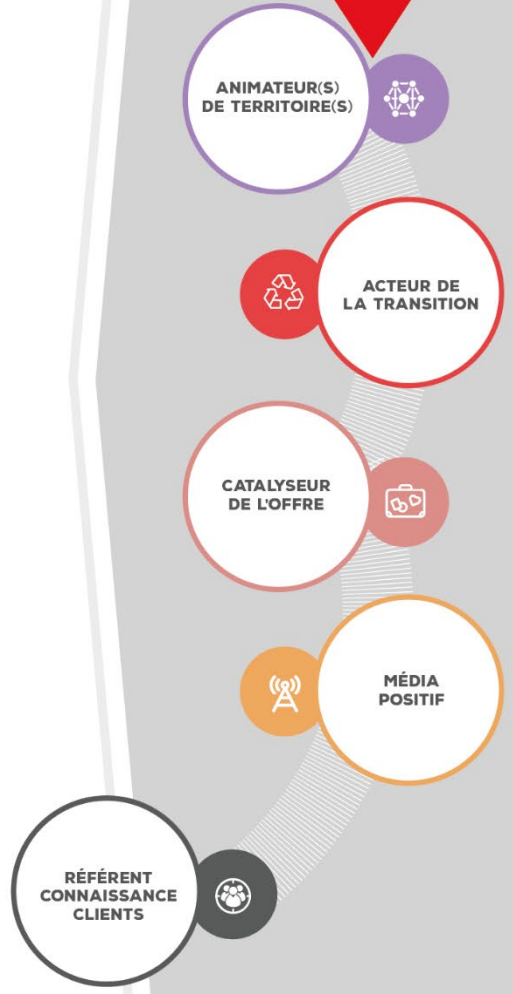




**SAVOIE MONT BLANC**  
L'AGENCE



**NOS RÔLES**







 **MERCI**

