



Objectifs du questionnaire :

- 1. Permettre à tous les acteurs de s'exprimer sur le projet ODL
- 2. Faire une évaluation finale des idées évoquées lors des ateliers
- 3. Identifier des idées complémentaires.

Projet Objectif Découverte Léman

Evaluation des idées : Plusieurs outils/projets de coopération

transfrontalière ont été identifiés dans les ateliers de travail. Pour chacun, merci d'évaluer sa pertinence (1 = très peu pertinent - 5 = très pertinent)
Résultats classés du plus pertinent au moins pertinent.

	Très peu ou peu pertinent 1 ou 2	Moyennement pertinent 3	Pertinent ou très pertinent 4 ou 5
Carte du bassin lémanique numérique interactive et personnalisable	13,33% 4 rép	20,00% 6 rép	66,67% 20 rép
Créer une passerelle entre les systèmes d'information touristique existants	20,00% 6 rép	13,33% 4 rép	66,67% 20 rép
Rencontres régulières des acteurs touristiques pour mieux se connaître, échanger...	6,67% 2 rép	30,00% 9 rép	63,33% 19 rép
Faire connaître le bassin lémanique aux prescripteurs : influenceurs, blogueurs, presse pro	10,00% 3 rép	26,67% 8 rép	63,33% 19 rép
Observatoire du tourisme à l'échelle lémanique	10,00% 3 rép	26,67% 8 rép	63,33% 19 rép
Eductours pour mieux connaître le bassin lémanique	16,67% 5 rép	20,00% 6 rép	63,33% 19 rép
Banque de contenu multimédia sur la région lémanique : photos, vidéos, podcasts...	16,67% 5 rép	23,33% 7 rép	60,00% 18 rép
Packages transfrontaliers : création et commercialisation sur les places de marché	10,00% 3 rép	43,33% 13 rép	46,67% 14 rép
Formations des acteurs touristiques à l'échelle lémanique	36,67% 11 rép	16,67% 5 rép	46,67% 14 rép

Focus Passerelle Léman :

Imaginez qu'une passerelle soit créée entre les systèmes d'information touristique existants (Apidae, MyCity...) pour pouvoir les interconnecter et partager facilement les données des uns et des autres, sans que cela modifie votre façon habituelle de travailler. En d'autres termes, vous continuerez à saisir les données dans votre système comme aujourd'hui, mais vous auriez accès aux données des acteurs qui utilisent d'autres systèmes.	Utiliserez-vous cette passerelle ?	
	Oui	86,21% 25
	Non	13,79% 4

Oui, pour...

- **Mieux accueillir et informer les clients (face à face ou web), dont les habitants (13 commentaires) :** "Insertions des animations des voisins dans nos programmes d'animations", "Pour renseigner les clients sur les visites et activités de la région; pour éditer notre guide...", "Pour pouvoir proposer l'offre globale aux clients et à nos habitants.", "Utilisation en front office pour conseiller les clients et leur proposer un programme de visite sur mesure.", "Utilisation web pour faire remonter de l'info relative à nos voisins.", "Faire remonter ces informations sur notre site internet et/ou document professionnel et/ou document remis à l'accueil à nos visiteurs.", "Pour s'informer et informer la clientèle. Pour publier certains highlights des régions voisines.", "Pour être en mesure de donner des réponses fiables et actualisées.", "Il serait intéressant de pouvoir en sortir des carnets de voyage. Mais aussi de pouvoir travailler sur des thématiques transversales qui sont pertinentes pour notre territoire transfrontalier : la mobilité en transport public; les pistes cyclables et les itinéraires vélo, les sites touristiques familles (vraiment famille avec un accueil spécifique pour les enfants), les activités lacustres (pêches, nautisme...), les activités culturelles, les ateliers d'artisans ou les vignobles recevant du public, les producteurs avec vente à la ferme."
- **Création de produits (3 commentaires) :** "Développement d'offres commercialisables et réservables."; "Faire du Léman une réelle destination en proposant des séjours packagés avec nuits d'hôtels et visites dans les sites touristiques.", "Evian et Lausanne pourraient monter des actions de promotion en commun par exemple.", "Vaud Promotion (anciennement OTV) déploie déjà une stratégie de basé de données centralisé avec ses partenaires à ces jours. Favoriser l'échange des données et du contenu d'une façon standardisé s'inscrit dans une logique de «Open Data», qui devient un facteur indispensable pour les missions d'un territoire. Ces données peuvent potentiellement servir et être mise à disposition des partenaires touristiques, mais également auprès de partenaires avec des **objectifs commerciaux**, qui déploient des produits (événements sportifs à l'image de cyclotour.ch, Run Mate www.runmate.org, LG Trail lgtrail.com) et offres (itinéraires, circuit, tours) transfrontaliers. **De ce fait, nous sommes favorables à un projet de passerelle interrégionale. Toutefois, les coûts inhérents et la gestion d'une telle passerelle dans le temps doivent être relevés.** La mise à disposition du contenu à des fins commerciales pourrait faire l'objet d'une réflexion autour d'un modèle d'affaires assurant la pérennité d'un tel outil. Quant à la création des données et du contenu dans le déploiement d'une telle passerelle, il devient impératif de **s'orienter vers des standards internationaux**, à l'image d'un guide tel que schema.org (Schema.org, une communauté collaborative ayant pour mission de créer, de maintenir et de promouvoir des schémas de données structurées sur Internet, sur des pages web, dans des messages électroniques et au-delà)."
- **Partage de contenu (1 commentaire) :** "Pour une mise à disposition de ressources, banque de données : photos, vidéos, carte numérique, podcasts..."

Oui, mais... "La base de données Apidae est déjà sous exploitée (au regard de ses fonctionnalités très intéressantes) par les équipes d'accueil"

Non... "La problématique n'est pas au niveau des données insuffisantes. Il faut casser les barrières entre les acteurs d'abord. Il faut une base de compréhension commune et une plateforme B2C (la carte interactive) commune simple et facile à communiquer aux clients et aux acteurs (projet commun)."

Focus promotion OT :

Uniquement pour les offices de tourisme. 17 répondants.
Ma destination fait partie du bassin lémanique. Pour la promouvoir au mieux, j'ai besoin de m'appuyer sur l'image du bassin lémanique dans son ensemble.

Oui	64,71%	11 rép.
Non	35,29%	6 rép.

Commentaires des répondants :

Oui... "C'est en cela qu'il serait intéressant d'avoir du contenu dédié à l'image du Léman (du contenu texte, photos et autres) qui nous permettrait d'alimenter nos sites web, brochures etc...", "Nous dépendons tous les uns des autres autour du lac."

Commentaires des répondants :

Oui, mais :

- "Des images positives dans certains cas peuvent être négatives dans d'autres."
- "Il faudra clarifier la communication et le message : difficile de s'y retrouver entre Destination Léman, Léman France, Région du Léman, Léman sans Frontière, Alpes du Léman, www.lemanchablais.com (site de l'OT-PEVA)... Saint-Gingolph voudrait bien s'appuyer sur le Léman pour son patrimoine lacustre, son industrie des perles de culture, mais pour l'instant, le message est brouillé. Il y a une dizaine de "Léman" différents !"
- "Oui et non. Aujourd'hui, nous existons grâce à Genève mais la promotion globale autour du Léman permettra de faire circuler les clients à travers cette grande destination."
- "Nous avons déjà tous notre "marque de territoire", certains sont tournés sur le Jura, d'autres sur les Alpes ou sur le lac."

Merci aux 30 participants !

Acteurs touristiques lémaniques : Amélie Giroux, Géoparc du Chablais / Cindy, Publier Tourisme - OTPEVA / Nicolas BURNET Aquaparc / Aurélie OTPEVA / Michel BUISSON OTI pays d'Evian vallée d'Abondance / Mathieu Gavillet - OTV / Roland Schegg, HES-SO Valais / Carole TUPIN - DESTINATION LEMAN TOURISME / Alessandro Marcolin, VWP / Fabienne RICHARD OT TERRE VALSERINE / Benoit CLOIREC, Asso & GIE Portes du Soleil / Marie Jacques, Terre Valserine Tourisme (01200 Valserhône) / Raphaël Brandou - Directeur adjoint, Région Dents du Midi / FALCONNET CAROLE - THONON AGGLOMERATION / Frédéric, Delachaux, MOB / L'ASMB Carole Duverney / Joël Grandcollet-Bened, Saint-Gingolph Promotion Evénements, et maire-adjoint de Saint-Gingolph France / Mirielle Columberg Chablais Région / Stéphanie THOMAS, OTI Pays de Gex / Frédérique Alléon, Evian Tourisme et Congrès / Nelly Clavel - Office de Tourisme d'Evian / Sophie, Jusitec, SIAC - Géoparc mondial UNESCO du Chablais / Didier Miéville, Nyon Région Tourisme / Stanislas Tochitch OT de Divonne-les-Bains / Marie BAILLY, Office de Tourisme Terre Valserine (Ain) / Yan, Baczowski, OTI Pays de Gex Monts Jura / Sonia Barberet-Girardin OT Bouvet / Philippe BENOIT, Léman sans Frontière / François Boissac, Région Auvergne Rhône-Alpes / 1 réponse anonyme

