

1/ Quels thèmes fédérateurs à l'échelle du bassin lémanique ?

Bilan des échanges collectifs et travaux en groupes

Ce qui caractérise le bassin lémanique

- Le **LAC** comme trait d'union : paysages, activités, transport lacustre, frontières...
- **Patrimoine naturel** : cadre, beauté et ouverture des paysages : LAC entouré de hautes et moyennes montagnes + vignobles
- **Patrimoine culturel** : châteaux, part d'histoire commune, musées, cités, villégiatures historiques, villes, vie culturelle, viticulture...
- **Patrimoine gastronomique** : produits du terroir, tables étoilées, fromages AOP, poissons du lac, spécialités fromagères, vins...
- **Offre d'activités de pleine nature** : rando/cyclo, activités lacustres... Terrain de jeu

Ce qui le rend unique

- **Territoire de superlatifs** : mer intérieure, le plus grand lac, les plus belles vues sur le Mont-Blanc, le plus grand nombre de restaurants étoilés au km², renommée internationale, Lausanne capitale olympique...
- **Exotisme rassurant** : territoire transfrontalier et cosmopolite, avec ses différences (monnaie, réglementation, expressions...) et sa francophonie
- **Une expérience complète toute l'année, en peu de temps et de km** grâce à l'abondance et la diversité de l'offre sur un "petit" territoire. "Suisse miniature", "concentration de highlights", "diversité d'offres 4 saisons dans un mouchoir de poche", "villes et nature"...
- **Accessibilité pour les clientèles de proximité et internationales** : aéroport de Genève, autoroutes, gares proches des départs de rando...
- **Territoire vivant** : dynamique, habité, vivier économique et destination touristique
- **Rythme du lac** : paysages, couleurs, météo, transport lacustre, slow tourism
- **Ressourcement** : douceur, nature, apaisement, bien-être, paix, mobilité douce
- **pour tous types de clients** : tous niveaux de pratique, journée, week-end, séjour...
- Haute qualité des prestations... et prix élevés

2/ Comment utiliser les thèmes fédérateurs ?

Bilan des travaux en sous-groupes

RAPPEL souhait des acteurs d'utiliser les thèmes fédérateurs pour la promotion/communication, sans créer une marque ou destination lémanique.

Carte du bassin lémanique

- **Numérique et interactive**, personnalisée selon le client (profil, centres d'intérêt : vélo, rando, sport, gastronomie, sites...) et sa localisation
- **Alimentée par les bases de données existantes**
- Aller au-delà de la carte en éditant un **carnet de voyage** personnalisé : carte, sélection d'offres avec descriptif et coordonnées des prestataires. Déjà possible via Apidae et Mycity, mais très peu utilisé.
- **Utilité de Passerelle Léman pour ce projet : +++**
- **Version papier avec les repères principaux**: serait appréciée par les touristes et les locaux. **Mais** : non personnalisable, à réactualiser souvent et long à créer (consensus à trouver sur un contenu commun)

Banque de contenu multimédia

- **Accessible à tous** les acteurs du bassin lémanique
- **Contenu en accord avec les thèmes fédérateurs identifiés et les différentes ambiances associées** : photographies, vidéos, podcasts avec des témoignages d'habitants sur leur quotidien, sonorités / storytelling...
- **Utilisation** : diffusion des vidéos sur les écrans d'accueil, utilisation des visuels dans les campagnes de promotion...

Connaissance de l'offre

- Eductours réguliers et fréquents (4 à 5 fois par an)
- Utiliser les bases de données pour connaître et promouvoir l'offre des voisins. **Utilité de Passerelle Léman pour ce projet : +++**

Circuits thématiques, packages :

- **Créer des packages pour valoriser l'offre existante** : circuits FR-CH, itinéraires vélo, inclure l'offre CGN...
- **Les commercialiser** : permettre au client d'agrèger son séjour via un seul site et d'acheter les prestations à l'échelle du bassin lémanique via les places de marché et sites commerciaux existants
- **Utilité de Passerelle Léman pour ce projet : +++**

Observatoire du tourisme, pour notamment mieux comprendre les flux et comportements des visiteurs.

Campagne influenceurs et presse pro tourisme

- Voyage de découverte des atouts du bassin lémanique dans son ensemble
- **Intérêt de Passerelle Léman pour réaliser le projet : ++**

La Passerelle Léman, outil facilitateur

Les actions citées pourront être réalisées plus rapidement et facilement s'il y a interconnexion des bases de données existantes.

3/ Quel pilotage des actions/outils ?

Bilan des travaux en sous-groupes

Concevoir du contenu pour une caisse à outils ou un kit de communication... oui... Mais comment voyez-vous le pilotage du projet pour assurer son succès ?

1 pilote neutre et pérenne

- **Indispensable d'avoir une structure** pour fédérer, organiser et pérenniser les actions
- Pilote neutre, impartial et pérenne
- Ex. : Conseil du Léman, Union Lémanique du tourisme, collectivités : départements, régions

Co-financement des actions

Si les actions à financer font sens et répondent à des objectifs et besoins clairement exprimés, trouver des fonds est possible. Le co-financement a été plébiscité : public-privé / INTERREG + départements + cantons / partage entre les partenaires concernés.

1 animateur proactif

- **Indispensable** pour mobiliser les acteurs dans la durée
- **Va au-devant des acteurs pour identifier leurs besoins**
- **Garde le lien dans la durée**
- Coordination tournante FR-CH

Co-crédation en mode projet

- Commissions, groupes de travail thématiques
- Rencontres régulières
- Représentativité des acteurs FR-CH
- La co-construction garantit l'utilisation et la promotion des outils

Merci aux 26 participants qui étaient derrière leurs écrans !

Acteurs touristiques lémaniques : Alleen Frédérique, OT Evian / Baczkowski Yan, OTI Pays de Gex / Bailly Marie, OT Terre Valserine / Barberet-Girardin Sonia, OT du Bouveret / Benoit Philippe, Léman sans Frontière / Briguet Pierre-André, Léman sans Frontière / Buisson Michel, OT PEVA / Columbert Mireille, Chablais Région / Gavillet Mathieu, OT Vaud / Giroux Amélie, Géopark Chablais – SIAC / Hollis Agnès, CD74 / Jacquat Aurélie, OT PEVA / Marcolin Alessandro, Valais Wallis Promotion / Michel François, OT Vaud / Mieville Didier, Nyon Région Tourisme / Paley Vivian, Lausanne Tourisme / Robin Jonathan, Genève Tourisme / Rose Emmanuelle, Lausanne Tourisme / Thomas Stéphanie, OTI du Pays de Gex / Tochitch Stanislas, OT Divonne les Bains / Tupin Carole, OT Destination Léman / Zufferey Norbert, Chablais Région / Secrétariat Général du Léman : Bettu Brigitte (Ain), Coussot Laure (Vaud), Decarreaux Anne-Laure (Haute-Savoie), Ricci Christine (Genève) Animation atelier : Caroline Belin & Célia Girod