



Projets : BodenSee Card Plus / Bodensee Garten / MiceLab / Positionnement

Territoire : Lac de Constance ALL/CH/A/LIE/

Pilotage et financement

INTERREG AlpenRhein Bodensee HochRhein

Bodensee Card Plus : pilote : Internationale Bodensee Tourismus GmbH / Budget : 25K€ / 2018-2019

Bodensee Garten : Budget : 420 K€, dont 211 K€ UE / 2015-2019

MiceLab Bodensee : pilote : Kongresskultur Bregenz GmbH / Budget : 687 K€, dont 365 K€ UE / 2015-2019

Positionnement du Lac de Constance : pilote : Internationale Bodensee Tourismus GmbH / Budget : 810 K€, dont 317 K€ UE / 2008-2011



Contexte :

Aujourd'hui, le lac de Constance est promu et vendu comme **1 destination touristique à part entière**, même s'il elle s'étend sur **4 pays**. La destination est une **marque** et le visiteur vit une **expérience client cohérente**, malgré les frontières.

Cela n'a pas toujours été le cas, même si la coopération transfrontalière est active depuis 1972, avec la **Conférence Internationale du Lac de Constance**.

De **très nombreux (micro)-projets INTERREG** tourisme s'enchaînent depuis des années. Ils ont permis de définir une stratégie touristique pour la destination, de travailler la marque "Lac de Constance" et de mettre en réseau les acteurs touristiques sur de nombreuses thématiques : visite de sites, jardins, tourisme d'affaires...

Zoom sur 5 Projets INTERREG :

Positionnement Lac de Constance

Constat : le tourisme n'a pas la même importance partout autour du lac, les acteurs travaillent peu ensemble, l'offre manque d'homogénéité, etc.

Résultats du projet : définition d'une stratégie commune, d'un positionnement uniforme, création d'une marque, mise en réseau des acteurs, identification des potentiels de développement inexploités, clarification le rôle de l'OT du Lac de Constance

Bodensee Card Plus

Le projet : une carte valable 3 ou 7 jours consécutifs ou non. Donne un accès gratuit à plus de 160 sites touristiques ET au transport par bateau. Carte adulte 3j: 69€ / 7j : 109€.

Bénéfices du projet :

- Découverte facile et économique de la destination
- Renforce la marque "Lac de Constance"
- Favorise la circulation sur la destination
- Valorise des sites moins connus
- Encourage les locaux à visiter des sites
- Favorise un tourisme 4 saisons
- Met en réseau les acteurs



Projets filières

Internationale Bodensee Wein Route : valorisation de l'œnotourisme : www.weinregion-bodensee.com

Bodensee Garten : mise en réseau des jardins, en y intégrant le volet culture www.bodenseegaerten.eu

MiceLab Bodensee : lancé par 13 acteurs du tourisme d'affaires pour réfléchir au congrès demain de manière interactive.



Points forts – Enseignements utiles :

Une démarche par étapes : STRATEGIE et POSITIONNEMENT, puis dans un second temps des projets précis, qui découlent de cette stratégie : Bodensee Card, jardins, etc.

- **1 destination / 1 marque / 1 Office de Tourisme / 1 site Internet**
- 1 pilote opérationnel pour le tourisme : Office de Tourisme du Lac de Constance / 1 pilote global : Conférence Internationale du Lac de Constance
- **Excellent référencement** du site Internet bodensee.eu
- **Projets qui sont en phase avec les tendances et opportunités du moment :** 4 saisons, visiteurs locaux, tourisme durable...
- **Travail à géométrie variable :** l'OT a 19 partenaires "de base" et en associe d'autres selon les sujets et projets, notamment les acteurs de la mobilité, culture, développement durable
- **Multitude de projets INTERREG hors tourisme**, qui ont un impact sur le tourisme : mobilités douces, aménagement du territoire, pistes cyclables, développement durable, eau, nature, plateforme statistique, etc.

Opportunité...



Facteur clé de succès de la coopération transfrontalière : la forte mobilisation des acteurs et leur envie de travailler ensemble.

Souvent, cette envie de coopérer découle de facteurs externes, vus comme une menace : montée de la concurrence internationale, crise économique, crise sanitaire, etc.

Illustration Lac de Constance : En 2013, des OT allemands ont fusionné pour former une "grosse" structure avec mutualisation des budgets. Cela a mis une certaine **pression** sur les OT suisses, qui se sont rassemblés pour proposer notamment des produits touristiques communs.

Ressources

Site de présentation du programme INTERREG ABH, avec détails des projets : <https://www.interreg.org/>

Site de la conférence internationale du Lac de Constance : <https://www.bodenseekonferenz.org/de/home>

Site de l'Office de Tourisme du Lac de Constance : www.bodensee.eu

www.